

عنوان مقاله:

مطالعه هوش سازمانی بر اعتماد سازمانی در معاونت تدارکات امور کالای شرکت ملی مناطق نفت خیز جنوب

محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی سالانه اقتصاد، مدیریت و حسابداری (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

رویا منجری - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت، واحد اهواز، دانشگاه آزاد اسلامی، اهواز، ایران.

قنبر امیرنژاد - عضو هیات علمی گروه مدیریت، واحد شوشتر، دانشگاه آزاد اسلامی، شوشتر، ایران.

خلاصه مقاله:

جامعه آماری این پژوهش شامل تمامی کارشناسان کارمندان، مدیران معاونت تدارکات امور کالای شرکت ملی مناطق نفت خیز جنوب است خواهد بود. که تعداد آنها 2463 نفر است. با توجه به تعداد جامعه آماری با استفاده از روش مورگان تعداد 331 نفر انتخاب شدند. ابزار سنجش در این تحقیق، پرسشنامه استاندارد کارل آلبرشت (1998) پرسشنامه اعتماد سازمانی یونگجین (2014) مورد استفاده قرار گرفت. از آمار توصیفی استنباطی برای تجزیه تحلیل داده ها استفاده شد آزمون کولوموگروف اسمیرنف نشان داد که داده های گردآوری شده نرمال هستند. همچنین روایی ابزار تحقیق به کمک اساتید مجرب تحلیل عاملی تاییدی به دست آمد. پایایی به کمک ضریب الفای کرانباخ تعیین شد. نتایج نشان داد که هوش سازمانی بر اعتماد سازمانی در معاونت تدارکات امور کالای شرکت ملی مناطق نفت خیز جنوب تاثیر مثبت معنی داری دارد.

کلمات کلیدی:

اعتماد سازمانی، هوش سازمانی، معاونت تدارکات، امور کالای، پرسشنامه استاندارد کارل

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/842797>

