

## عنوان مقاله:

جایگاه مدیریت دانش در انتقال تکنولوژی بین‌المللی

## محل انتشار:

سومین کنفرانس مدیریت تکنولوژی ایران (سال: 1387)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

مهدی ابزری - عضو هیئت علمی گروه مدیریت دانشگاه اصفهان

رضا کرمی - مهندس صنایع، کارشناس ارشد مدیریت صنعتی و مشاور مدیریت

## خلاصه مقاله:

اساس تقاضای تکنولوژی و انتقال آن در سطوح بین‌المللی فاصله دانشی موجود مابین تامین‌کننده و واردکننده تکنولوژی می‌باشد. شناخت عمیق این فاصله می‌تواند خواسته‌ها را در انتقال بین‌المللی تکنولوژی بهتر برآورده سازد و سبب شود تا با استفاده از ابزار فن‌آوری اطلاعات مدیریت دانش به صورت موثرتری انجام گیرد و باعث کاهش در وقت و هزینه‌های انتقال گردد. همچنین در این مقاله مراحل انتقال تکنولوژی بین‌المللی به همراه نوع فاصله دانشی شناسایی می‌گردد.

## کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، دانش پنهان، دانش آشکار، انتقال تکنولوژی بین‌المللی، فاصله دانشی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/84295>

