

عنوان مقاله:

تعیین رابطه بین ویژگی های روان شناختی کارآفرینی با نیت رفتار کارآفرینانه دانشجویان ممتاز علمی کاربردی بهشهر

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی روانشناسی، مشاوره، تعلیم و تربیت (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

احمدرضا قلی پور - دانشجوی کارشناسی ارشد روانشناسی، دانشگاه آزاد ساری

مریم بالویی - استادیار هیات علمی گروه روانشناسی دانشگاه آزاد قائمشهر

خلاصه مقاله:

هدف تحقیق، رابطه ویژگی های روانشناختی با نیت رفتار کارآفرینانه دانشجویان ممتاز است. روش تحقیق از نوع همبستگی، از نظر هدف کاربردی از نظر ماهیت از نوع توصیفی است. جامعه آماری این تحقیق دانشجویان ممتاز دانشگاه علمی کاربردی بهشهر 125 نفر نمونه آماری با استفاده از جدول مورگان 95 نفر است. روش نمونه گیری در دسترس سنجش ویژگی های روان روش گردآوری داده ها میدانی ابزار گردآوری داده ها پرسشنامه استاندارد شامل سه پرسشنامه پرسشنامه سنجش نیت شبیری همکاران برای سنجش نیت شناختی کردنیچ برای سنجش ویژگی ها است. برای بررسی قابلیت اعتماد ابزار از آلفای کرانباخ استفاده شده سنجش رفتار دانشگاه اصفهان برای سنجش رفتار است. اعتبار پرسشنامه سنجش ویژگی ها، 0.939 نیت کارآفرینی، 0.710 برای رفتار کارآفرینی، 0.901 است. با توجه به اینکه ضرایب آلفای کرانباخ محاسبه شده که برای هر یک از قسمت های پرسشنامه بالاتر از 0.7 است بنابراین پرسشنامه ها از پایایی خوبی برای انجام تحقیق برخوردار هستند. یافته های تحقیق نشان داد که ویژگی های روانشناختی با نیت رفتار کارآفرینی دانشجویان رابطه مثبت معنیداری دارد. بنابراین تقویت یا تضعیف ویژگی های روانشناختی اثر مستقیم روی تقویت یا تضعیف نیت رفتار کارآفرینی دارد. در نتیجه برای رسیدن به نیت رفتار کار آفرینانه دانشجویان میتوان به تقویت ویژگی های روانشناختی اقدام کرد

کلمات کلیدی:

رفتار کارآفرینانه، کارآفرینی، نیت کارآفرینانه، ویژگی های روانشناختی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/843178>

