

عنوان مقاله:

سازماندهی منابع سازمانی در پروژه های عمرانی سازمان صدا سیمای جمهوری اسلامی ایران (مدیریت پروژه در حوزه فرهنگ رسانه)

محل انتشار:

چهاردهمین کنفرانس بین المللی مدیریت پروژه (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

مصطفی درجری - مدیر طراحی توسعه سیستمها، معاونت توسعه فناوری رسانه (کارشناسی ارشد مهندسی صنایع-سیستمهای اجتماعی اقتصادی، دانشگاه علم صنعت ایران)

مریم رضایورنیاری - کارشناسی تحلیل سیستمها، معاونت توسعه فناوری رسانه (دانشجوی دکتری مهندسی صنایع- صنایع، دانشگاه صنعتی شریف)

خلاصه مقاله:

سازمان صداوسیما جمهوری اسلامی ایران سازمانی خدمت محور در عرصه فرهنگ رسانه است که هدف اصلی آن فراهم نمودن رضایت مخاطبان از طریق ارائه محتوا خدمات باکیفیت مطابق با استانداردهای روز جهانی است. ارائه این خدمات در قالب چرخه تولید تا پخش محتوا با دسترسی به زیرساخت تجهیزات با کیفیت محقق میگردد. همراستایی با استانداردهای جهانی، مدیران رسانه ملی را ملزم میسازد تا پروژه های خود را در کمترین زمان اجرا نموده زیرساختهای فناوری را در زمانی که مخاطب به آن نیاز دارد، فراهم سازد. این هدف تنها با برنامه ریزی دقیق ساماندهی به روال اجرای پروژه های عمرانی در معاونت توسعه فناوری رسانه محقق میگردد. همین امر موجب توجه این معاونت به پیاده سازی سیستم مدیریت یکپارچه مدیریت پروژه شد تا ضمن بکارگیری اصول مدیریت پروژه در ساختاری وظیفه محور، فرآیندها را در کمترین زمان ممکن اجرا نماید. در این مقاله، فراز نشیبهای مرتبط با تجربه پیاده سازی سامانه یکپارچه مدیریت پروژه، خاص سازمان فرهنگ محور-دولتی، ارائه شده است.

کلمات کلیدی:

سیستم اطلاعاتی مدیریت پروژه، مدیریت پروژه در فضای رسانه، پروژه های عمرانی، یکپارچگی فرآیندهای کاری، مدیریت پروژه محور در فضای وظیفه محور

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/843662>

