

عنوان مقاله:

رویکرد محتوایی به تجربه زیبایی شناسی

محل انتشار:

اولین کنگره بین المللی صنعت ساختمان با محوریت تکنولوژی های نوین در صنعت ساختمان (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسنده:

ایمان محمدی بیدسردره - کارشناس ارشد معماری، دانشکده معماری، پردیس هنرهای زیبا، دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

در سال های اخیر، توجه روز افزونی به جنبه های مختلف تجربه زیبایی شناسی شده است رویکردهای مختلفی در این ارتباط مطرح شده است. این مقاله به بررسی یکی از این رویکردها که اخیرا تلاش های زیادی در مورد بسط توسعه آن شده است، یعنی رویکرد محتوا محور به تجربه زیبایی شناختی پرداخته است. هدف سوال اصلی پیرامون چونی این رویکرد ابعاد مختلف آن است. با استفاده از روش تحقیق کیفی- توصیفی گردآوری داده ها از طریق مطالعات کتابخانه ای اسنادی، نیز تجزیه تحلیل داده ها به روش استدلالی منطقی به بررسی جنبه هایی از رویکرد محتوا محور پرداخته نشان داده شده است که رویکرد محتوا محور به تجربه زیبایی شناختی آثار هنری فاقد معایب رویکردهای رقیب خود است، ایراد آشکاری ندارد حتی از مزایای خاصی خصوصا از جنبه آگاهی بخشی اطلاع دهی هم برخوردار است. همچنین با توجه به این رویکرد لازم است هدف یا اهداف مترتب بر اثر معماری از جمله نیازهای مهندسی عوامل انسانی الگوهای جاری رفتار، کالبد، معنا (عوامل شخصیتی، هویتی، اجتماعی فرهنگی) به دقت شناسایی با توجه به آن ها اثر ایجاد شود. ارزیابی توفیق یک اثر معماری با توجه به این رویکرد در میزان برآورده ساختن مقاصد اهداف اثر است.

کلمات کلیدی:

زیبایی شناختی محتوایی، رویکرد محتوایی، تجربه زیبایی شناختی، ادراک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/843939>

