

عنوان مقاله:

ارزیابی عوامل موثر در طراحی باغ موزه شهدا با رویکرد رویکرد معنا گرا

محل انتشار:

اولین کنگره بین المللی صنعت ساختمان با محوریت تکنولوژی های نوین در صنعت ساختمان (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

فاطمه قربان نژاد - دانشجوی کارشناسی ارشد گروه معماری مهندسی، موسسه غیرانتفاعی - غیردولتی رشدیه، تبریز، ایران

اسلام کرمی - استاد مدعو گروه معماری مهندسی، موسسه غیرانتفاعی - غیردولتی رشدیه، تبریز، ایران

خلاصه مقاله:

هر سال در دنیا میلیونها انسان از موزه ها دیدن می کنند که نتیجه آن رشد توسعه موزه ها در انواع مختلف است. یکی از دلایل رشد موزه ها برقرار شدن یک سیاست جهانی موزه داری است که باید منابع مالی آن تامین شود یک برنامه ریزی حرفه ای برای توسعه در همه زمینها انجام شود. موزه ها کلید فرهنگها هستند نقش بسیار مهمی در جذب توریست بازی می کنند که این خود سبب افزایش اشاعه فرهنگ بومی منطقه ای می شود. موزه ها مکانهایی هستند که منعکس کننده تغییرات در فرهنگها هستند؛ موزه ها می توانند نقش با ارزشی در توسعه، شناخت فهماندن یک جا یا یک کشور به استفاده کنندگان خود بدهند؛ موزه ها میتوانند فاصله بین گذشته حال را کم کنند راهی به آینده را به ما نشان دهند. احیاء فرهنگ ایثار شهادت با ایجاد محیط معنوی یادآورندهی ارزش ها حقایق سال های دفاع مقدس با طراحی موزه شهداء که هدف این تحقیق با توجه به اهمیت موضوع مورد بررسی ابزارهای موجود که همان طراحی است نیز سبک که زبان گویای طراح می باشد، مجموعه ای با عنوان موزه جنگ دفاع مقدس با رویکرد معناگرا طراحی گردد لذا با در نظر گرفتن سبک به کار گرفته شده ارتباط موثر آن با موضوع که خود ارزش نهادن به یادمان های هشت سال دفاع غرورآفرین است شروع به طراحی می کنیم، ابتدا مطالعات کلی، معرفی تشریح مساله تعاریف مفاهیم مرتبط بیان میشود. سپس مبانی نظری معماری طرح مورد نظر وضع موجود نمونه های مشابه مورد بررسی قرار می گیرد.

کلمات کلیدی:

معناگرا، موزه، فرهنگ، دفاع مقدس

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/844069>

