

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین رقابت در بازار محصول میزان نوسانات ویژه بازده سهام عادی در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی حسابداری-مدیریت و اقتصاد با رویکرد اشتغال پایدار و نقش آن در رشد صنعت (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

سینا حسینی - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، ملایر، ایران

عماد رضایی - گروه حسابداری، واحد ملایر، دانشگاه آزاد اسلامی، ملایر، ایران

خلاصه مقاله:

بازده سهام یکی از معیارهای اساسی برای تصمیم گیری در بورس اوراق بهادار است. بازده سهام خود با تنهایی محتوای اطلاعاتی دارد که بیشتر سرمایه گذاران بالفعل بالقوه در تجزی تحلیل مالی پیش بینی های خود از آن استفاده می کنند. مطالعات متعددی در مورد بازده سهام انجام گرفت است که نشان می دهد بازده سهام تحت تاثیر متغیرهای گوناگون قرار می گیرد. توان رقابتی بازار محصول از جمله این عوامل است. هدف پژوهش حاضر بررسی رابط بین رقابت در بازار محصول و میزان نوسانات ناویژه بازده سهام عادی در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد. به منظور انجام پژوهش از بین شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران 103 شرکت را که در بین سال های 1390 تا 1395 بهطور پیوسته عضو بورس بودند، انتخاب نموده در این بازه زمانی مورد آزمون بررسی قرار گرفتند. به منظور آزمون فرضیه های این پژوهش تعیین اثر متغیرهای مستقل بر متغیر وابسته از مدل های اقتصادسنجی استفاده شد فرضیه های مربوط، از طریق تحلیل همبستگی به روش رگرسیون چند متغیره با رویکرد داده های ترکیبی رگرسیون دو مرحله ای فامامک بت آزمون شدند. نتایج آزمون ها نشان داد که بین رقابت در بازار محصول میزان نوسانات ناویژه بازده سهام عادی، رابطه معناداری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

رقابت در بازار محصول، نوسانات ناویژه بازده سهام، اوراق بورس بهادار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/844191>

