

عنوان مقاله:

بررسی نقص شفافیت ادراک شده از افشای اطلاعات عمومی در میزان سپرده گذاری مشتریان بانک قوامین

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی حسابداری-مدیریت و اقتصاد با رویکرد اشتغال پایدار و نقش آن در رشد صنعت (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

محسن زندی - گروه مدیریت، واحد ملایر، دانشگاه آزاد اسلامی، ملایر، ایران

فریدون سلیمی - گروه مدیریت، واحد ملایر، دانشگاه آزاد اسلامی، ملایر، ایران

زهرا شیرازیان - گروه مدیریت، واحد ملایر، دانشگاه آزاد اسلامی، ملایر، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر بررسی نقش شفافیت ادراک شده از افشای اطلاعات عمومی در میزان سپرده گذاری مشتریان بانک قوامین است. تحقیق حاضر از نظر هدف کاربردی توسعه ای است از نظر ماهیت توصیفی پیمایشی بشمار می رود. نمونه گیری از این جامعه با روش نمونه گیری تصادفی طبقه ای انجام شد، بنابراین از مجموع 212 نفر کارمند 119 نفر را به عنوان نمونه مورد مطالعه انتخاب شدند. در نتیجه یافته ها نشان به ازای یک انحراف معیار تغییر در افشای اطلاعات عمومی 0/44 تغییر در عملکرد مشتریان ایجاد می شود. افشای اطلاعات عمومی پیش بینی کننده عملکرد مشتریان است. بنابراین می توان نتیجه گرفت افشای اطلاعات عمومی بر عملکرد مشتریان شعب بانک قوامین در استان همدان تاثیر مثبت معنی داری دارد.

کلمات کلیدی:

شفافیت ادراک شده، افشای اطلاعات، بانک قوامین، سپرده گذاری مشتریان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/844205>

