

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر خوش بینی مدیریت بر انگیزه های نگهداشت وجه نقد شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

## محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی حسابداری-مدیریت و اقتصاد با رویکرد اشتغال پایدار و نقش آن در رشد صنعت (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

## نویسندگان:

احد گودرزی - دانشجوی کارشناسی ارشد گروه حسابداری، واحد ملایر، دانشگاه آزاد اسلامی، ملایر، ایران

داریوش جاوید - استادیار گروه حسابداری، واحد بروجرد، دانشگاه آزاد اسلامی، بروجرد، ایران

عماد رضایی - استادیار گروه حسابداری، واحد ملایر، دانشگاه آزاد اسلامی، ملایر، ایران

## خلاصه مقاله:

خوش بینی یا بیش اطمینانی به عنوان یکی از ویژگی های رفتاری مدیران، از مهمترین یافته ها در حوزه قضاوت تصمیم گیری محسوب می شود بر بسیاری از سیاست های شرکت از جمله نگهداشت وجه نقد تاثیرگذار است. لذا هدف این پژوهش بررسی تاثیر خوش بینی مدیران بر انگیزه های نگهداشت وجه نقد است. برای بررسی فرضیه های این پژوهش نمونه ای مشتمل بر 126 شرکت از شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی سال های 1389 تا 1394 انتخاب شده است. فرضیه های این پژوهش با استفاده از روش رگرسیون چند متغیره آزمون شده است. نتایج این پژوهش نشان داد که خوش بینی مدیران تاثیر مثبت معناداری بر رابطه بین فرصت های رشد جریان های نقدی عملیاتی با وجه نقد نگهداری شده دارد. همچنین در مورد تاثیر خوش بینی مدیران بر رابطه بین مخارج سرمایه ای با وجه نقد نگهداری شده شواهد معنی داری مشاهده نگردیده است.

## کلمات کلیدی:

بیش اطمینانی مدیریت، خوش بینی مدیریت، نگهداشت وجه نقد

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/844225>

