

عنوان مقاله:

بررسی نقش نگرش کارآفرینانه نوآوری پذیری فردی کارکنان بر عملکرد صادراتی (مطالعه موردی: شرکت پتروشیمی جم در پارس جنوبی)

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی حسابداری-مدیریت و اقتصاد با رویکرد اشتغال پایدار و نقش آن در رشد صنعت (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

مهديس طالبی - گروه مدیریت، واحد ملایر، دانشگاه آزاد اسلامی، ملایر، ایران

علیرضا امامی - استادیار، گروه مدیریت، واحد ملایر، دانشگاه آزاد اسلامی، ملایر، ایران

زهرا شیرازیان - استادیار، گروه مدیریت، واحد ملایر، دانشگاه آزاد اسلامی، ملایر، ایران

خلاصه مقاله:

تحقیق حاضر با هدف بررسی تاثیر گرایش کارآفرینانه نوآوری پذیری تکنولوژیکی بر عملکرد صادراتی در شرکت نفتی جم اجرا شد. این تحقیق یک مطالعه توصیفی پیمایشی از نوع کمی کاربردی است که به روش مقطعی اجرا شده است. جامعه آماری آن کل کارکنان شرکت نفتی جم به تعداد 3000 نفر بودند که به روش تصادفی ساده نمونه ای به تعداد 341 نفر از میان آنها انتخاب شد. داده های مورد نیاز این تحقیق با استفاده از پرسشنامه های استاندارد گردآوری شد که روایی و پایایی آن مورد بررسی تأیید واقع شد. به منظور تجزیه تحلیل داده ها از روش حداقل مربعات جزئی در قالب مدل سازیمسیری ساختاری نرم افزار اسمارت پیلاس بهره گرفته شد. یافته های این تحقیق موید تأثیر معنادار گرایش کارآفرینانه و نوآوری پذیری تکنولوژیکی بر عملکرد صادراتی بود. همچنین تأثیر معنادار متغیر گرایش کارآفرینانه بر نوآوری پذیری تکنولوژیکی مشاهده شد. در میان مولفه های نوآوری پذیری تکنولوژیکی، مولفه خبرگی فاقد تأثیری معنادار بر عملکرد صادراتی بود. همچنین نتایج بررسی ها نشان داد که از میان مولفه های نگرش کارآفرینانه، مولفه فعالیت پیش دستانه فاقد تأثیر معنادار بر نوآوری پذیری تکنولوژیکی است.

کلمات کلیدی:

گرایش کارآفرینانه، نوآوری پذیری تکنولوژیکی، عملکرد صادراتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/844250>

