

عنوان مقاله:

تاثیر ارتقا فرهنگ بر تمکین مالیاتی

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی حسابداری-مدیریت و اقتصاد با رویکرد اشتغال پایدار و نقش آن در رشد صنعت (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

زهرا ناصری - دانشجوی کارشناسی ارشد، حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد ایلام، ایران

آیت تمری نیا - عضو هیات علمی، گروه حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد ایلام، ایران

خلاصه مقاله:

با توجه به اهمیت مالیات درآمدهای مالیاتی در توسعه اقتصاد کشور تحقق اهداف کلان اجتماعی، شناخت عوامل موثر بر تمکین مالیاتی ضرورت بسیاری دارد. شناخت این عوامل به منظور طراحی روشهای کارآمد برای افزایش درآمدهای مالیاتی، مستلزم درک جنبه های گوناگون رفتاری مودیان در خصوص قضاوت تصمیم گیری برای تمکین مالیاتی است. از آنجا که تصمیم مودیان به تمکین مالیاتی تابعی از هنجارهای فرهنگی است، توجه به تاثیر فرهنگ اهمیت بسیاری دارد. این پژوهش به بررسی رابطه ارتقا فرهنگ مالیاتی تمکین مالیاتی میپردازد. در این پژوهش برای سنجش فرهنگ مالیاتی، از پرسشنامه فرهنگیهافستد برای اندازه گیری تمکین مالیاتی، از معیاری مبتنی بر تفاوت مالیات ابرازی قطعی شرکت ها استفاده شده است. نمونه آماری پژوهش، 65 شرکت از شرکتهای اداره کل امور مالیاتی مودیان بزرگ طی سال های 1389 تا 1394 است. نتایج نشان میدهد فرهنگ بر تمکین مالیاتی شرکتی اثر شایان توجهی دارد تمکین مالیاتی شرکتها، از طریق عوامل انسانی و درآمدهای اقتصادی مشخص می شود.

کلمات کلیدی:

مالیات، درآمد مالیاتی، تمکین مالیاتی، عوامل انسانی، درآمدهای اقتصادی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/844484>

