

## عنوان مقاله:

مطالعه تطبیقی مدل های تدوین استراتژی در صنعت فولاد

## محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی حسابداری-مدیریت و اقتصاد با رویکرد اشتغال پایدار و نقش آن در رشد صنعت (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

کوروش جمالی گیوی - دانشجو، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساوه

علیرضا افشارنژاد - استاد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساوه

## خلاصه مقاله:

تدوین استراتژی فرایندی است که اکثر شرکت های موفق صاحب نام دنیا از آن برای هدایت پیشبرد برنامه ها فعالیت های خود با افق دید بلند مدت در جهت دستیابی به اهداف تحقق ماموریت سازمانی بهره می گیرند. این نوع برنامه ریزی که تاکنون اغلب مورد استفاده سازمان ها واقع شده است، اگر به درستی تدوین شود، به انتخاب استراتژی هایی منجر می شود که صورت اجرای صحیح به موقع، تعالی پیشتازی سازمان را به ارمغان می آورد. با توجه به افزایش کمیت اهمیت شرکت ها در فعالیت های اقتصادی دنیا نیاز آنها به بهره مندی از برنامه ریزی استراتژیک جهت موفقیت در دنیای رقابتی، در این مقاله بعد از اشاره به مفهوم تدوین استراتژی، معری برخی از مدل های مهم تدوین استراتژی ارایه می شود این مدل ها به صورت تطبیقی با هم مورد مقایسه قرار خواهند گرفت تا از نتیجه این مقایسه شرکت ها، خصوصا شرکت های صنعت فولاد، در راستای دستیابی به اهداف کامیابی روزافزون از این نوع استراتژی ها بهره مند شوند.

## کلمات کلیدی:

محیط رقابتی، صنعت فولاد، مدل های تدوین استراتژی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/844495>

