

عنوان مقاله:

رتبه بندی عوامل محیط رقابتی موثر بر تدوین استراتژی با استفاده از مدل پورتر (شرکت لوله صفا)

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی حسابداری-مدیریت و اقتصاد با رویکرد اشتغال پایدار و نقش آن در رشد صنعت (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

کوروش جمالی گیوی - دانشجو، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساوه

علیرضا افشارنژاد - استاد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساوه

خلاصه مقاله:

با توجه به اهمیت روز افزون تدوین استراتژی وجود عواملی که موفقیت فرآیند تدوین استراتژی را تحت تایید قرار می دهند، پیش از تدوین اجرای درست استراتژی برای شرکت لوله صفا، شناسایی این عوامل لحاظ نمودن آنها در فرآیند برنامه ریزی ضروری است. تحقیق حاضر با هدف شناسایی رتبه بندی عوامل محیطی موثر بر تدوین استراتژی شرکت لوله صفا انجام شده است. در این تحقیق ارتباط بین عام عمده با موفقیت تدوین استراتژی مورد بررسی قرار گرفت در نهایت تایید آنها مورد تایید قرار گرفت. با مقایسه نتایج حاصل از این تحقیق با تحقیقات مشابه انجام شده، مشخص می گردد که نتایج حاصل از این تحقیق، دارای عوامل مشترکی با تحقیقات گذشته است این عوامل در شرکت صنعتی صفا صدق می کند. نتایج بدست آمده از این تحقیق می تواند راهنمای مناسبی برای مدیران شرکت دیگر شرکتها جهت شناسایی نقاط قوت ضعف سازمان خود در پرداختن به مبحث تدوین استراتژی می باشد. به منظور جمع آوری اطلاعات از پرسشنامه های استاندارد پورتر استفاده شده است. نتایج حاصل از پژوهش های فوق نشانگر این امر است که نیروی رقابتی جدید نسبت به سایر عوامل از اثر گذاری بیشتری برخوردار است به ترتیب سایر عوامل شامل 1- قدرت رقابت در بین شرکتها می باشد 2- نیروی محصولات جایگزین 3- قدرت چانه زنی خریداران 4- قدرت چانه زنی تامین کنندگان در بین شرکتها می باشد.

کلمات کلیدی:

تدوین استراتژی، محیط رقابتی، مدل پورتر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/844496>

