

عنوان مقاله:

شناسایی اولویت بندی عوامل موثر بر تولید مجدد قطعات لوازم خانگی در زنجیره تامین اسنوا پیشنهاد مدل گردش کار بومی سازی شده

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی حسابداری-مدیریت و اقتصاد با رویکرد اشتغال پایدار و نقش آن در رشد صنعت (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

سیداحمد ابطی - کارشناس ارشد مهندسی صنایع گرایش مدیریت سیستم بهره وری دانشگاه آزاد اسلامی واحد ملایر

علیرضا منیری - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد ملایر گروه مهندسی صنایع، دانشگاه آزاد اسلامی، ملایر، ایران

خلاصه مقاله:

با طراحی بهتر برنامه ریزی های دقیق تر نیز استفاده از سیاست های دوستدار محیط زیست در جهت افزایش طول عمر اقتصادی محصولات می توان به طراحی تولید دوستدار محیط زیست به عنوان یک مزیت رقابتی پایدار دست یافت بدینمنظور باید عوامل تاثیر گذار بر بکارگیری هر یک از سیاست های تاثیر گذار در کاهش اثرات زیست محیطی افزایش طول عمرمحصول، کاهش هزینه ها انرژی مصرفی غیره را شناسایی ارزیابی نمود از جمله تولید مجدد محصولات. از این رو در این پژوهش با استفاده از مرور ادبیات پژوهشی نیز نظرسنجی از جامعه خبرگان عوامل موثر بر تولید مجدد قطعاتشناسایی شده به تایید خبرگان رسید، سپس در طی عملیات غربالگری به منظور انتخاب مهمترین عوامل شناسایی شده مرتبط با لوازم خانگی در زنجیره تامین اسنوا، با استفاده از نظر خبره 21 کارشناس آگاه این صنعت، از میان 56 عاملشناسایی شده در چارچوب بعد اصلی بر مبنای میانگین نظرات تنها 21 عامل به منظور استفاده در فرآیند رتبه بندی انتخابگردید. در مرحله بعد با استفاده از روش حل یعنی دیمتل فازی اقدام به رتبه بندی آن ها نمودیم. مهمترین عاملی که بر تولیدمجدد قطعات لوازم خانگی در زنجیره تامین اسنوا تاثیر گذار خواهد بود عامل طراحی با قابلیت تولید مجدد می باشد. در نهایتبا استفاده از نتایج بدست آمده در طی فرآیند رتبه بندی عواملی که با رتبه بالاتری نسبت به بقیه برخوردار بودند در فرآیندگردش کار تولید مجدد قطعات شرکت اسنوا لحاظ گردید مدل گردش کار بومی سازی شده جدید بر مبنای عوامل رتبه بندیشده ارایه پیشنهاد گردید.

کلمات کلیدی:

تولید مجدد، دیمتل فازی، تصمیم گیری چندمعیاره فازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/844505>

