

عنوان مقاله:

شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر بر توسعه صادرات دارو در ایران

محل انتشار:

دوازدهمین کنگره ملی پیشگامان پیشرفت (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

لیلا آسیایی اقدم - دکتری اقتصاد مالی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد میانه

منیره پورعلی - دکتری علوم اقتصادی مالی دانشگاه آزاد اسلامی واحد میانه

اعظم محمدزاده بناب - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازاریابی

خلاصه مقاله:

در عصر کنونی صادرات و نقش آن بر توسعه اقتصاد یک کشور از اهمیت بسزایی برخوردار است و این مهم بر هیچ دولتی پوشیده نیست. هدف اصلی این پژوهش شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر بر توسعه صادرات دارو ایران می باشد جامعه آماری این پژوهش شامل کلیه کارشناسان علوم آزمایشگاهی، دکتری PHD داروسازان، دکتری عمومی، خبرگان و مدیران بازرگانی شرکت ها (در بخش دارو) است با استفاده از فرمول کوکران جامعه نامحدود تعداد حجم نمونه مورد نظر انتخاب 384 نفر محاسبه گردید. در این مطالعه از پرسشنامه محقق ساخته استفاده شده است که از لحاظ اعتبار (روایی) مورد تایید قرار گرفت و به منظور بررسی قابلیت اعتماد پرسشنامه، از ضریب الفای کرونباخ استفاده شد ضریب الفای کرونباخ به دست آمده برابر با عدد 0/804 درصد می باشد بیانگر این است که پرسشنامه مورد استفاده از قابلیت اعتماد (پایایی) لازم برخوردار هستند. داده های جمع آوری شده در دو بخش آمار توصیفی و استنباطی مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند. نتایج به دست آمده از آزمون t تک نمونه ای بیانگر این است عوامل مانند اقتصادی، سیاسی و قانونی، عوامل فرهنگی و اجتماعی ویژگی های جمعیت شناختی و عوامل مرتبط با فناوری ها در توسعه صادرات دارو موثر هستند و نتایج حاصل از آزمون فریدمن نشان داد که تفاوت معناداری بین رتبه بندی تاثیر اقتصادی، سیاسی، قانونی، عوامل فرهنگی و اجتماعی ویژگی های جمعیت شناختی و عوامل مرتبط با فناوری ها در توسعه صادرات دارو وجود دارد.

کلمات کلیدی:

عوامل اقتصادی، عوامل سیاسی، قانونی، عوامل فرهنگی، اجتماعی، جمعیت شناخت، فناوری ها، صادرات، دارو

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/844980>

