

عنوان مقاله:

تبیین عوامل موثر بر صادرات گل در ایران (با تاکید بر استان البرز)

محل انتشار:

دوازدهمین کنگره ملی پیشگامان پیشرفت (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

سیدابوالقاسم میرا - استادیار دانشگاه تهران

غلامحسین نیکوکار - دانشیار دانشگاه امام حسین (ع)

ایمان مستشار نظامی

خلاصه مقاله:

این تحقیق با هدف مطالعه ی عوامل موثر بر صادرات گل در ایران انجام شد. اطلاعات از طریق مصاحبه با خبرگان و پرسشنامه از تولیدکنندگان و کارشناسان مربوط در استان البرز گردآوری شده است. از علم روش تحقیق و نرم افزار SPSS برای تحلیل داده ها از مومن کلموگروف اسپیرنوف و آزمون فریدمن و از آزمون فرضیات برای امتحان درست بودن فرضیات بهره گرفته شد با مطالعه ی ادبیات، برای تحقیق مدلی پیشنهاد شد که عوامل موثر بر صادرات گل و گیاه، براساس آن بیان شده اند. عوامل به دو دسته ی عوامل بیرونی و درونی تقسیم شده اند. عوامل درونی شامل ویژگی های محصول و ویژگی های شرکت است و عوامل بیرونی شامل ویژگی های محیط کلان و ویژگی های بازار و ویژگی های صنعت. با مشخص شدن مهم ترین عوامل و تعیین سازمان های دخیل در این امر به ارایه راه حل برای توسعه صادرات پرداخته شده نتایج نشان می دهد که تمام عوامل ذکر شده با اختلاف معناداری از متوسط، در توسعه صادرات گل موثرند، عوامل داخلی از عوامل خارجی تاثیرگذارترند و موثرترین عوامل به ترتیب، عوامل مربوط به محصول محیط کلان بازار صنعت، مشخصه های سازمان هستند.

کلمات کلیدی:

توسعه صادرات، تولید صنعت گل، مشکلات بازار گل، صادرات گل، عملکرد صادراتی، بازاریابی گل

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/845008>

