

عنوان مقاله:

بررسی جنبه های حمایت دولت از بنگاه های کوچک و متوسط به منظور اشتغال زایی و افزایش تولید ملی

محل انتشار:

دوازدهمین کنگره ملی پیشگامان پیشرفت (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

مهسا کریم - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگان دانشگاه سیستان و بلوچستان

مهدی صدری - عضو هیئت علمی دانشگاه سیستان و بلوچستان

خلاصه مقاله:

بنگاه های کوچک و متوسط در کشورهای در حال توسعه و همچنین کشور ما سهم زیادی از تولید ملی و اشتغال زایی را برعهده داشته و قادر به ایجاد زمینه مناسب برای نقش های کارآفرینی، تسهیل خصوصی سازی، توزیع عالانه درآمد و همچنین رشد برخی از شاخص های اقتصادی مانند سهم از صادرات و ارزش افزوده تولید هستند. دولت ها به این گروه از فعالیت های اقتصادی بهای زیادی می دهند و آن ها را در برنامه های اقتصادی خود لحاظ نموده و از آن ها حمایت می کنند. حال در صورتی که این حمایت ها به طور مناسب، صنایع را به بلوغ برساند و یا با اهرم های حمایتی، مسیر آن ها را در راستای نیاز بازار به تقاضای بازارهای ملی و جهانی وادار کند، توسعه صنعت و اقتصاد کشور را تسریع خواهند کرد و در غیر این صورت چیزی جز هدر دادن منابع نخواهد بود. با توجه به اینکه بنگاه های کوچک و متوسط نقش های فراوانی در ابعاد اجتماعی اقتصادی و فردی دارد و باعث مشارکت زنان و جوانان در فعالیت های اقتصادی می شوند، اما به دلیل عدم حمایت های لازم بخش اعظمی از توان بالقوه ایجاد ارزش افزوده آن ها قابلیت خود را از دست داده و رو و به نابودی خواهند نهاد. در نتیجه مانع از آن می شوند که بنگاه های کوچک و متوسط در ایجاد اشتغال و توزیع درآمد به طرز موثری ایفای نقش نمایند. با این رویکرد اهداف این تحقیق شناسایی موانع رشد و توسعه بنگاه های کوچک و متوسط و ارتباط آن ها با اشتغال زایی و تولید ملی و همچنین مشخص کردن ضرورت حمایت دولت از این شرکت ها می باشد.

کلمات کلیدی:

اشتغال زایی، بنگاه های کوچک و متوسط، توسعه اقتصادی، سرمایه، تولید ملی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/845027>

