

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر چابکی سازمانی بر بهای تمام شده خدمات سازمان حج و زیارت

## محل انتشار:

دوازدهمین کنگره ملی پیشگامان پیشرفت (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسندگان:

سیدمحمد موسوی جد - استادیار دانشگاه کردستان

علیرضا خسروی - مربی دانشگاه کردستان

حیدر محمدی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه کردستان

شبنم صالحی - مربی دانشگاه کردستان

## خلاصه مقاله:

امروزه سازمان ها ناگزیر به چابکی در فعالیت هستند تا نه تنها پاسخگوی تغییرات موجود باشند بلکه با ارایش بندی مناسب قادر به کسب مزایای رقابتی نیز باشند سازمان حج و زیارت نیز مستثنی از این قضیه نیست. این پژوهش از لحاظ روش همبستگی و از لحاظ هدف کاربردی است در این پژوهش جامعه مورد بررسی شامل کارکنان و مدیران سازمان حج و زیارت که تعداد آنها 275 نفر می باشد. برای تعیین حجم نمونه از فرمول کوکران استفاده شده است. بنابر این فرمول حجم نمونه مورد نیاز برای این پژوهش 161 نفر می باشد که به روش نمونه گ یری طبقه بندی (نسبتی) با الگوی ت صادفی ساده از بین دفاتر حج و زیارت استان های کشور انتخاب شده اند. در این پژوهش برای آزمون فرضیه ها و تحلیل اهداف پژوهش از معادلات ساختاری استفاده شده است نتایج یافته ها نشان می دهد که در سازمان حج و زیارت هیچ کدام از ابعاد سرعت، شایستگی و قدرت پاسخگویی از مفهوم چابکی سازمان در بهای تمام شده خدمات سازمان حج و زیارت بطور معناداری موثر نیست و فقط قابلیت انعطاف پذیری اثر معناداری در بهای تمام شده خدمات سازمان حج و زیارت دارد لذا می توان چنین استنباط نمود که انعطاف پذیری بطور مسیتقیم و با شدت نسبتا متوسط رو به بالا در بهای تمام شده خدمات تاثیرگذار است.

## کلمات کلیدی:

چابکی سازمانی، ابعاد چابکی سازمانی، بهای تمام شده خدمات، سازمان حج و زیارت

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/845136>

