

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر ایجاد نوآوری در پیشرفت و بقای سازمان و تبدیل آن به یک نهاد پیشرو و متعالی

محل انتشار:

دوازدهمین کنگره ملی پیشگامان پیشرفت (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

سیدحسین موسوی اصل - کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی، آزاد زنجان

امیر نجفی - دکتری PHD، مهندسی صنایع، دانشگاه صنعتی امیرکبیر، استادیار دانشگاه آزاد اسلامی تهران

خلاصه مقاله:

در عصر حاضر، که به صورت چشمگیر و با سرعت فراوانی، در حال تغییر است. سازمان ها به صورت فزاینده با محیط های پویا و در حال تغییر مواجه اند بنابراین، به منظور ادامه حیات و باقی ماندن در عرصه رقابت خود ناگزیر هستند که خود را با تغییرات محیطی منطبق نمایند. در چنین شرایطی، نهادهایی موفق و کارا خواهد بود که علاوه بر هماهنگی با تحولات عصر حاضر، قادر باشند مسیر تغییرات و دگرگونی ها را در آینده نیز پیش بینی کرده و محصولات و فعالیت های خود را در مسیر این تحولات به سادگی تغییر داده و خود را منطبق نمایند چرا که اگر این مسیر را به خود هموار نمایند در دنیای پر تغییر فعلی توسط رقبا کنار زده خواهد شد و بدون نوآوری و تغییرات آبی محکوم به فنا خواهد بود و به نظر ضروری می رسد که جهت ایجاد تحولات مطلوب برای ساختن آینده ای بهتر و همچنین برای زنده ماندن و گریز از مرگ و ایستایی و انطباق با محیط ناپایدار و متغیر بیرون سازمان ها نیازمند نوآوری هستند و می بایست این شعار که اگر نوآوری در فعالیت ها نباشد سازمان محکوم به نابودی است در سازمان نهادینه گردد. چالش ها و مشکلات پیشروی سازمان های امروزی با راه حل های گذشته حل شدنی نیست و شرایط محیطی به حدی پیچیده پویا و نامطمین شده است که سازمان ها بدون نوآوری قادر به ادامه فعالیت نخواهند بود. امروزه، نوآوری نقطه عطفی جهت رشد و ترقی هر سازمانی بوده و به عنوان یک ابزار حیاتی برای خلق ارزش و پایداری مزیت رقابتی در سازمان ها محسوب می شود. به عبارت دیگر سازمان ها برای نیل به مقاصد خود و رسیدن به مزیت رقابتی پایدار ناگزیر به استفاده از فرآیند نوآوری هستند. در این تحقیق به بررسی میزان تاثیر نوآوری بر پیشرفت و بقای سازمان تبدیل آن به یک سازمان پیشرو و آینده نگر خواهیم پرداخت این پژوهش براساس هدف کاربردی و با توجه به نحوه گردآوری داده ها از نوع توصیفی علی است. جامعه آماری مورد بررسی در این تحقیق 172 نفر از شاغلین یک شرکت دانش بنیان دولتی که به صورت مستقیم و غیر مستقیم در فعالیت های پژوهشی فعالیت می نمایند تشکیل شده، که از طریق روش نمونه گیری تصادفی ساده انتخاب شده اند. ابزار گردآوری داده ها پرسشنامه است جهت سنجش پایایی پرسشنامه از ضریب آلفای کرونباخ که میزان آن 0/834 محاسبه شد استفاده گردید. داده های گردآوری شده با استفاده از نرم افزار SPSS مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت.

کلمات کلیدی:

نوآوری، پیشرو، تغییرات سازمانی، دانش بنیان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/845193>

