

عنوان مقاله:

نقش راهبردهای خلاق مدیریت دانش در ایجاد سازمان های یادگیرنده

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی مدیریت فناوری اطلاعات و ارتباطات (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

فرزانه رضایی مزینانی - مدیریت فناوری اطلاعات تهران

خلاصه مقاله:

در این گفتار اهمیت سازمانهای یادگیرنده و تاثیر دانش و مدیریت آن در خلق این سازمان ها با توجه به ویژگی ها و نیازهای عصر حاضر مطرح شده است ابتدا مفاهیم دانش، فرایند کسب آن از داده و اطلاعات، همچنین مدیریت دانش مورد بحث قرار گرفته و سپس به سازمانهای دانش محور/ یادگیرنده و چگونگی خلق آنها از طریق اعمال روشهای مدیریت دانش پرداخته شده است نگاه درباره روشهای مذکور باتاکید بر راهبردهای خلاق آن چون تشکیل کانونهای تفکر، شفاف سازی، دانش و بازیهای سازمانی دانش بحث شده است در پایان برای رسیدن به هدف نهایی یعنی خلق سازمانهای یادگیرنده، پارادایم های مدیریت دانش آن گونه که در این گفتار پیشنهاد می شود در نموداری ترسیم شده است این نمودار همانطور که از تعریف پارادایم برمی آید. مثالی تفصیلی یا الگویی از فرایند ویژه مدیریت دانش با ویژگی های مورد نظر در این مقاله است.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، (Knowledge management)، سازمان یادگیرنده (learning organization)، دانش (knowledge)، داده (data)، اطلاعات (information)، پارادایم (paradigm)

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/84569>

