

عنوان مقاله:

بررسی ارزش و نقش اقتصادی آب در تعادل بخشی منابع آب ساز و کارهای ایجاد بنگاه های معاملات آب (بازار محلی آب) در مدیریت عرضه و تقاضای آب (با تاکید بر حوزه آبریز کشف رود)

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس ملی مدیریت منابع آب ایران (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

محمدحسن حبیبی - کارشناس ارشد اقتصاد و دانشجوی دکتری برنامه ریزی شهری شرکت آبفا خراسان رضوی

محمدعلی احمدیان - عضو هیات علمی گروه جغرافیا دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد

خلاصه مقاله:

امروزه توسعه ساز و کارهای تخصیص مبتنی بر بازار به عنوان یک روش پایدار، انعطاف پذیر و کارا در مدیریت منابع آب و باز توزیع آن بین مصارف مختلف مطرح است. با این حال توانایی بازار در تخصیص کارا و بهینه آب در گرو برقراری شرایطی خاص از بازار و کلای مورد مبادله (آب) است. آب علاوه بر اینکه مایه حیات است، امروزه به عنوان یک کلای اقتصادی نیز مطرح است. یکی از مهمترین خصیصه های هر کلای اقتصادی، قابلیت مبادله و خرید و فروش آن در بازار است. با توجه به قانون اجرای سیاست های کلی اصل 44 قانون اساسی، ماده 142 قانون برنامه پنجم توسعه و نیز تکالیف قانونی، راهبردها و سیاست های ابلاغی و لزوم بکارگیری ابزارهای مناسب اقتصادی جهت ارتقای ارزش اقتصادی آب از طریق تقویت و توسعه بازارهای محلی و منطقه ای آب و فراهم نمودن بستر و محیط مناسب غیر تبعیض آمیز، کارا و شفاف مبادله ای آب در نظام بازارهای محلی بهتر صورت می گیرد. هدف این مقاله تبیین مبانی نظری بازار محلی آب، با تاکید بر مدیریت عرضه و تقاضا در بخش آب (حوزه آبریز کشف رود) است. در ادامه مدل های عملیاتی پیاده سازی بازارهای آب در حوزه سده و رودخانه ها (به شک مدل مفهومی) ارائه می شود. در این تحقیق سعی شده است به سیوالات ذیل پاسخ مناسب داده شود و در انتها فرضیه های مناسب ارائه شود. (1) آیا بازار محلی آب در حوزه آبریز کشف رود می تواند در مصرف بهینه آب موثر باشد. (2) الزامات شکل گیری بازار آب کارا، عادلانه و پایدار در حوزه آبریز کشف رود چه مواردی می تواند باشد (3) چالش های احتمالی بازار محلی آب در حوزه نفوذ شهر مشهد چیست

کلمات کلیدی:

راهبری بازار آب، انحصار، عوامل بازار آب، الزامات تشکیل بازار آب، دشت مشهد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/845750>

