

عنوان مقاله:

ارائه چارچوبی برای مذاکره الکترونیکی خودکار در تجارت الکترونیک

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی مدیریت فناوری اطلاعات و ارتباطات (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

کورش داداش تبار احمدی - گروه مهندسی فناوری اطلاعات دانشگاه تربیت مدرس تهران

نصراالله مقدم چرکری - استادیار دانشکده برق و کامپیوتر دانشگاه تربیت مدرس تهران

ندا انعامی - گروه فناوری اطلاعات و ارتباطات، دانشگاه پیام نور مرکز تهران

خلاصه مقاله:

با توجه به روند فزاینده نفوذ بازارهای الکترونیکی و تجارت الکترونیک در کسب و کارها، امروزه با حجم بالایی از تراکنش هایی مواجه ایم که از طریق کانالهای الکترونیکی هدایت می شوند بنابراین برای افزایش کارایی اتوماسیون در تجارت الکترونیک نیاز مبرمی به توسعه ابزارها و روشهای هوشمند است یکی از این ابزارهای هوشمند که از عوامل مهم موفقیت سیستم های تجارت الکترونیک محسوب می شود مذاکره الکترونیکی خودکار است هدف از نگارش این مقاله ارائه چارچوبی مبتنی بر عاملهای هوشمند برای مذاکره الکترونیکی خودکار است که بتواند در شرایط واقعی انواع مذاکرات الکترونیکی کارایی مطلوبی داشته باشد.

کلمات کلیدی:

تجارت الکترونیک، مذاکره الکترونیکی خودکار، عاملهای نرم افزاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/84594>

