

عنوان مقاله:

مهندسی ارزش

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی عمران، معماری و مدیریت توسعه شهری در ایران (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

مصطفی شاکریان دهکردی - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تیران،

علی چیگویی - دانشجوی دکتری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد،

خلاصه مقاله:

تجارت جهانی شرکت ها را به طور فزاینده ای به سمت بازار رقابتی کشانده است. از همین روست که استفاده از روش تحلیل ارزش و مهندسی ارزش ضرورت بیشتری پیدا کرده است. در طی سال های اخیر، روش تحلیل ارزش قابلیت و امتیازهای خود را به اثبات رسانده است. این روش یک ابزار قوی است که کاربرد آن نتایج مثبتی را به همراه دارد. روشی که دیدگاه های تثبیت شده و فعلی را به چالش می طلبد و غالباً به عنوان یک روش نقاد از عملکردهای معمول مدیریتی شناخته می شود. مدیریت بهینه تمامی عوامل و منابع یک طرح آن هم در قرن بیست و یکم که بشر با کمبود منابع روبروست، کار را برای مدیران در این بازار رقابتی دشوارتر کرده است. به گونه ای که متولیان را به سمت استفاده از روش هایی برده است تا ضمن بالابردن افزایش رضایت ذینفعان، بتوانند با پایین ترین هزینه بالاترین کارکرد را از نتایج فعالیت های خود بگیرند. یکی از روش هایی که توانسته است نگاه مدیران جهان و حتی مدیران ایران را به خود جلب کند استفاده از تکنیک مهندسی ارزش در پروژه ها و محصولات است. مهندسی ارزش تکنیکی مدیریتی است که تلاش دارد ضمن افزایش کارکرد و کیفیت پروژه ها، هزینه های غیر ضروری آن ها را کاهش دهد. در این تحقیق علاوه بر عنوان مبانی و تاریخچه مهندسی ارزش، به کاربردهای مهندسی ارزش پرداخته شده است. نتایج حاصل از این تحقیق در مراحل مختلف پروژه عمدتاً بر کاهش هزینه مواد و قطعات و منابع مصرفی پروژه متمرکز می باشد لذا بر پروژه ها ارزش سنجی (کاهش هزینه های پروژه) حاکم می باشد و جهت اولویت بندی و انتخاب نوع محصول یا پروژه و اجرای مهندسی ارزش استفاده از مدل تحلیل زنجیره ارزش پیشنهاد می گردد.

کلمات کلیدی:

مهندسی ارزش، تجارت جهانی، بازار رقابتی، مدیریت بهینه، کیفیت، تحلیل زنجیره ارزش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/846087>

