

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر ادراک در استفاده از فضاهای باز (مطالعه موردی پایانه مسافر بری بندر ماهشهر)

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی عمران، معماری و مدیریت توسعه شهری در ایران (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

زهرا بلوچستانی - گروه معماری واحد ماهشهر، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد ماهشهر، ایران :

امین سعیدیان - گروه معماری، واحد ماهشهر، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد ماهشهر، ایران :

خلاصه مقاله:

در قرن معاصر موضوع رابطه انسان و محیط و طراحی محیط و معماری مورد توجه پژوهشگران بوده که در بحث احساس و ادراک در همه ی ما مشابه است، ولی هریک از ما ادراک متفاوتی از پیرامون خود داریم. فضاهای باز شهری به واسطه نشانهای خود، نقش مهمی در خلق تصویر ذهنی شهروندان از شهر دارند. ادراک شهروندان از منظر فضاهای باز که در حال حاضر در بخشهای متعدد شناختی، احساسی، تفسیری و ارزشگذاری ارزیابی شده است. به سبب ضعف پایین طراحی و منظر فضاهای باز، لذا راهکارهایی برای ادراک به شرح زیر پیشنهاد شده است: الف) توجه بیشتر به جنبه های نوآورانه و خلاقانه در طراحی کالبدی فضاهای باز از نظر فرم و ترکیب بندی اجزا. ب) استفاده از مصالح با ترکیب بندی و رنگبندی متنوع و خلاقانه در طراحی ادراک مردم از فضاهای کمک نماید. ج) هماهنگی بصری با بافت طبیعی و فیزیکی شهر به سبب عدم ارتباط معناداری ادراک زیباشناختی با تضاد و تمایز، دریافت گیرنده ها حسی مثل نور، دما... است. در معماری جدا از وجهه کارکردی آن، معنایی در درون خود نهفته دارد که به ناظر و یاکاربر اثر معماری منتقل می کند. قسمت عمده ی درک ما از محیط اطرافمان درک بصری است. محرک های حسی با یکدیگر مخالف باشند، ادراک مغشوش و آشفته خواهد بود. تاثیر حسی همانند قوه ی ادراک، به وضعیت و حالت بدن بستگی دارد که خود تحت تاثیر عکسعمل فرد دیگری است. تاثیر حسی در واقع تاثیر یک فرم بر روی افراد است و تابع واسطه های مختلفی است، در حالی که جلوه ی بصری متعلق به فرد و بدون واسطه است و میتواند تاثیرات متفاوتی بگذارد. نگارش این پژوهش از روش توصیفی تحلیلی موضوع را اختصاص داد، به واسطه استفاده از روش کتابخانه ای میسر شده است و با روش میدانی به نتیجه کلی و جمع آوری داده ها رسیده ایم .

کلمات کلیدی:

ادراک، فضای باز، محیط، طبیعی، انسان، حس رضایت، دلبستگی مکانی .

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/846506>

