

عنوان مقاله:

نقدی بر چالش رهبری در راهبرد مجازی سازی با رویکرد مدل تعالی سازمانی

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی مدیریت فناوری اطلاعات و ارتباطات (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

علی رضائیان - استاد دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه شهید بهشتی تهران

آرمان احمدی زاد - دانشجوی دوره دکتری مدیریت، دانشگاه شهید بهشتی و بورسیه دانشگاه کردستان

سوران احمدی زاد - کارشناس مدیریت بازرگانی دانشکده ادبیات و علوم انسانی دانشگاه کردستان

خلاصه مقاله:

به موازات پیشرفتهای صورت گرفته در حیطه مدیریت، ساختارهای سازمانی نیز به شدت تحت تاثیر پیشرفت روزافزون فناوری اطلاعات قرار گرفته و نوع جدیدی از سازمان ها ظهور کرده اند که به آنها سازمانهای مجازی می گویند در دنیایی که رقابت بسیار پیچیده تر و حیاتی تر از گذشته است شکل گیری سازمانهای مجازی در واقع راهبرد و مزیت رقابتی است که دیر یا زود سازمان ها و شرکت ها بایستی در این راستا گام بردارند اما یکی از مسائلی که پیش روی این سازمان ها است چگونگی اعمال رهبری است در این مقاله ضمن معرفی اجمالی سازمان های مجازی و مدل تعالی سازمانی به تحلیل و نقد کارکرد رهبری در این گونه سازمان ها براساس چارچوب تعالی پرداخته شده و در پایان تغییرات پیشنهادی در مدل برای اجرا و پیاده سازی نقش رهبری در سازمان های مجازی ارائه گردیده است.

کلمات کلیدی:

رهبری، سازمان مجازی، مدل تعالی سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/84662>

