

عنوان مقاله:

تاثیر نور و رنگ بر فضاهای داخلی هتل

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی عمران، معماری و مدیریت توسعه شهری در ایران (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

عرفان محمدی - مدرس گروه معماری دانشگاه ایوان کی، سمنان، ایران

حسین گلرخی - دانشجوی ارشد معماری داخلی دانشگاه ایوان کی، سمنان، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه صنعت گردشگری در سراسر جهان صنعت مهمی به شمار می رود. چرا که پیشرفت حمل و نقل بین المللی موجب شده مردم زیادی به مسافرت بروند و جابه جایی تسهیل پیدا کند. صنعت مهمانپذیری و هتل داری که بخش مهمی از صنعت گردشگری را به خود اختصاص داده، از مهم ترین عوامل و زیرساخت های مورد نیاز صنعت گردشگری بوده و یک صنعت خدماتی به شمار می رود که می بایست به آن توجه ویژه جهت جذب توریسم داشت. صنعت هتلداری به عنوان یکی از زیرساخت های مهم صنعت گردشگری به شمار می رود و کیفیت خدمات یکی از مهمترین مباحث در رقابت پذیری در بنگاه های خدماتی در صنعت هتلداری است. بنابراین هتلها باید با آگاهی از انتظارات مشتریان خود و همچنین ویژگیهایی که انتظارات آنها را از کیفیت خدمات تحت تاثیر قرار می دهد، کیفیت خدمات خود را ارتقاء داده و رضایت مشتریان خود را جلب کنند. امروزه در ایران هر چند به نقش عملکردی نورپردازی و رنگ محیط به منظور بالا بردن کیفیت خدمات و به عنوان یکی از شیوه های مناسب سازی و شکل بخشی به فضاهای شهری در هنگام شب تا حدی توجه گردیده، اما هنوز قابلیت آن به عنوان عاملی موثر در جذب توریسم و مسافر کمتر مورد توجه جدی قرار گرفته است. پژوهش حاضر از این روی واجد اهمیت است که در روش توصیفی- تحلیلی به ارزیابی نقش رنگ و نور در فضای داخلی هتل ها جهت جذب توریسم پرداخته است.

کلمات کلیدی:

گردشگری، توریسم، هتل، نور، رنگ

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/846694>

