

عنوان مقاله:

بررسی عوامل فناوری تاثیرگذار بر رقابت پذیری بانکهای ایران

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی مدیریت فناوری اطلاعات و ارتباطات (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

سیدرضا سیدجوادی - دانشیار دانشکده مدیریت دانشگاه تهران

عباس ابراهیمی - دانشجوی دوره دکتری مدیریت استراتژیک دانشکده مدیریت دانشگاه تهران

علی جمالی - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی - مالی تهران

خلاصه مقاله:

دوران جدید که به عصر اطلاعات معروف است نوید بخش جهانی نو با شیوه های نوین به کارگیری اطلاعات و دانش است و حرف اول را در این دوران نوین فناوری اطلاعات می زند امروزه نمودهای مختلف تاثیرگذاری فناوری اطلاعات را در عرصه های مختلف قابل مشاهده است یکی از مهمترین این عرصه ها بانکداری است امروزه خوشبختانه در کشور محیطی ایجاد شده است که بانکها را بسوی کشانده است که مجبورند از سیستم های نوین بانکداری استفاده نمایند که البته مزیت های زیادی را نیز برای آن ها در پی داشته است. در این مقاله به شاخصهایی پرداخته شده است که تعیین کننده رقابت پذیری بانکها از لحاظ توجه به فناوری هستند به همین دلیل سعی شده است تا با بررسی ادبیات موضوع به شاخصهای تاثیر گذار فناوری در رقابت پذیری بانکها اشاره شود و سپس با مصاحبه با خبرگان، شناخت جامعی از این شاخصها در نظام بانکداری ایران حاصل شود در همین راستا در ابتدا با تحلیل عامل اکتشافی متغیرهای موثر عامل بندی شده و سپس مدل ارائه شده با مدل یابی معادلات ساختار مبتنی بر نرم افزار لیزرل مورد آزمون واقع شده است در نهایت متغیرهای تعداد شعب سوئیفت، تعداد دستگاههای خودپرداز PIN PAD, POS، تعداد شعب آنلاین و تعداد کارتهای اعتباری صادره در این زمینه شناسایی شدند.

کلمات کلیدی:

فناوری اطلاعات، بانکداری، رقابت پذیری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/84736>

