

## عنوان مقاله:

تاثیر نشانه های شهری بر ادراک گردشگران با تاکید بر رفت و آمد و جذب گردشگر

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی عمران، معماری و مدیریت توسعه شهری در ایران (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسنده:

مهسا حیدری - کارشناس معماری و کارشناسی ارشد طراحی شهری

## خلاصه مقاله:

امروزه نشانه های شهری یکی از مهمترین عناصر موجود است که در فضای شهری با مقیاس های متفاوت و کاربردهای متنوعی نمایان هستند. به منظور برطرف کردن نیاز گردشگران و توجه به صنعت گردشگری در دهه ی کنونی ایجاب می نماید تا از نشانه های شهری به منظور ارتقا کیفیت گردشگری، ارتقا کیفیت نشانه های شهری و استفاده از قوه ی ادراک و تغییر نحوه ی برخورد گردشگر با نشانه های شهری استفاده کنیم. پژوهش حاضر به منظور شناسایی تاثیر نشانه های شهری بر ادراک گردشگران با در نظر گرفتن نشانه های شهری برای رفت و آمد گردشگران در محیط شهری و جذب گردشگران به جاذبه های گردشگری به منظور جلوگیری از هدر رفت وقت، هزینه، سردرگمی گردشگران در محیط شهری و استفاده از نشانه های شهری در جهت جذب آن ها به جاذبه های گردشگری به منظور نشان دادن هویت تاریخی و جریان اقتصادی انجام شده است. به منظور مشخص نمودن تاثیر نشانه ها بر ادراک گردشگران و استفاده در جهت رفت و آمد و جذب گردشگران پرسشنامه ای طراحی شد سپس سوالات بین گردشگران در ورودی شمالی شهر شیراز توزیع شدند و همچنین از تحلیل های نرم افزار SPSS با استفاده از توزیع فراوانی داده ها و تحلیل عاملی اکتشافی به بررسی موضوع پرداخته شد.

## کلمات کلیدی:

نشانه های شهری، ادراک گردشگران، تاثیر نشانه ها بر ادراک، رفت و آمد گردشگر، جذب گردشگر به جاذبه ها.

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/847917>

