

عنوان مقاله:

بررسی اثر سازمان یادگیرنده بر استراتژی تمایز در شرکت های صادراتی گیلان

محل انتشار:

چهارمین همایش بین المللی افق های نوین در علوم انسانی و مدیریت (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

یاسمن علیزاده - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه گیلان، ایران

خلاصه مقاله:

هدف تحقیق حاضر بررسی اثر سازمان یادگیرنده بر استراتژی تمایز در شرکت های صادراتی استان گیلان می باشد. بنابراین این پژوهش از لحاظ جهت گیری های پژوهش کاربردی، از لحاظ هدف پژوهش، توصیفی، از لحاظ استراتژی های پژوهش، پیمایشی، از لحاظ ماهیت، علی و از لحاظ شیوه های گردآوری داده ها پرسشنامه ای می باشد. جامعه ی آماری این تحقیق شامل 30 شرکت صادراتی استان گیلان می باشد. به منظور گردآوری اطلاعات از پرسشنامه ای با 34 سوال استفاده شده است. این پرسشنامه سازمان یادگیرنده را با چهار بعد آرمان مشترک، تفکر سیستمی، شیوه های مدیریت منبع انسانی و رهبری می سنجد و همچنین برای سنجش استراتژی تمایز از سه بعد نوآوری، کیفیت و مهارت های بازاریابی استفاده می کند. با توجه به یافته های تحقیق، تمامی فرضیه های پژوهش با اطمینان 95 درصد تایید می شود.

کلمات کلیدی:

سازمان یادگیرنده، استراتژی تمایز، شرکت های صادراتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/849269>

