

عنوان مقاله:

نقش استراتژی و مدیریت دارایی در شبکه های توزیع برق

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی نوآوری و تحقیق در علوم مهندسی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

مهدی وثوق - دانشگاه سیرجان

بهنام جان آقایی - دانشگاه سیرجان

خلاصه مقاله:

در طی چند سال اخیر، بازار الکترونیک در اروپا به دلیل آزاد شدن این بازارها، تغییر پویایی های تولید انرژی و خصوصی سازی ساختاری، که منجر به تغییر وضعیت انرژی در اروپا نسبت به قبل شده است، مورد توجه زیادی قرار گرفته است. کمیسیون اروپایی این انتظار را داشته که بازار داخلی اروپا باید به عنوان یکی از بازارهایی که هیچ محدودیتی در این زمینه نداشته باشد، فعال باشد. تغییرات در این زمینه، با توجه به آزاد سازی بیشتر و رقابت این بازارها با یک سری مشاغل مرتبط با انرژی عمده در اروپا در حال صورت گرفتن است. برای اینکه بتوان برای چنین تغییراتی آماده بود، نیاز است تا مشاغل بتوانند پروسه های شغلی خود را با استفاده از راه حل های ICT به عنوان یک فاکتور مهم مجدد طراحی کنند. در این مقاله، چالش های اصلی مرتبط با فاز پیاده سازی نرم افزار مدیریت دارایی تحلیل خواهد شد. این چالش ها، با استفاده از مثالی از شرکت های الکترونیکی واقع در جمهوری استونی، با تخصص در زمینه ی شبکه ی انتقال و توزیع انرژی که نرم افزار مدیریت دارایی را در داخل پروژه ای تحت نام VHT پیاده سازی کرده اند، تحلیل خواهد شد. اولین فاز این پروژه ها، در اول ژوئن سال 2009 میلادی راه اندازی شد.

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/849334>

