

عنوان مقاله:

نقش رایانش ابری در کسب و کارهای مبتنی بر تجارت الکترونیک - مزایا و چالش ها

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد، حسابداری و بانکداری (۲۰۱۹ ICMEAB) (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

امیررضا استخریان حقیقی
فرهاد جامه

خلاصه مقاله:

با پیشرفت تکنولوژی همه حوزه های بشری متحول گردیده است که این تحول شامل کسب و کارها نیز می گردد. در این میان کسب و کارهای تجارت الکترونیک بیشترین تحول را به خود دیده اند، چرا که ازطرفی مجبور به سازگاری با نیازهای متنوع و متغیر بازار بوده و همچنین تحول سریع تکنولوژی های زیرساختی فناوری اطلاعات مورد نیاز کسب و کارهای تجارت الکترونیک نیاز به پویایی این کسب و کارها را دوچندان می کند. در این راستا سازمان ها با موانع زیادی روبه رو هستند. رایانش ابری امروزه جای خود را در بین بسیاری بخش ها باز کرده است. واضح است که این تکنولوژی می تواند در کسب و کارهای الکترونیک نیز مفید واقع گردد، هرچند در کنار همه مزایایی که به وجود می آورد ممکن است چالش هایی هم در پی داشته باشد. در این مقاله سعی شده است که این مزایا و معایب در کنار همدیگر مورد تحلیل قرار گیرد و در انتها مدل و راهکاری جهت به حداقل رساندن این چالش ها ارائه شده است. مدل پیشنهادی، استفاده از ابر ترکیبی بوده که سبب افزایش امنیت، کنترل حریم خصوصی و دسترسی بدون نگرانی به داده های ذخیره شده در ابر می گردد.

کلمات کلیدی:

رایانش ابری، تجارت الکترونیک، ابر ترکیبی، کسب و کار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/849349>

