

عنوان مقاله:

مطالعه تطبیقی وضعیت های کسب و کار گردشگری در کشورهای مالزی و تایلند و ترکیه

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی پژوهش های کاربردی در علوم مدیریت، اقتصاد و حسابداری ایران (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

حسنعلی آقاجانی - عضو هیئت علمی دانشگاه مازندران

علی آخوندزاده - دانشجوی دوره کارشناسی ارشد دانشگاه مازندران

خلاصه مقاله:

صنعت گردشگری به عنوان صنعتی مطرح در دنیا نقش بسزایی در شکوفایی اقتصادی کشورها ایفا می کند و با ایجاد فرصت های فراوان برای اشتغال و کسب درآمد سهم عمدهای در بهبود اوضاع اقتصادی جوامع داراست. هدف از بررسی اینمقاله، مطالعه تطبیقی وضعیت های کسب و کارهای گردشگری در کشورهای مالزی، تایلند و ترکیه می باشد. تحقیق حاضر از نوع کیفی می باشد که به مطالعه تطبیقی وضعیت های کسب و کار گردشگری در سه کشور می پردازد. در مقاله حاضر پس از مرور نتایج تحقیقات تجربی به استخراج شاخص های شباهتی بین آنها شامل وجود زیرساخت ها، وجود جاذبه ها، توسعه گردشگری، و شاخص های تفاوتی بین آنها شامل رتبه بندی در رتبه گردشگری، امنیت، آموزش پرداخته شده است. در پایانمقاله اشاره شده است که با استفاده از شاخص های شباهتی و تفاوتی مستخرجه از نتایج تحقیقات تجربی مدیران و کاربران دنیای واقعی بمنظور توسعه خوشه گردشگری باید سیاست ها و برنامه ریزی مناسب انجام دهند و آموزش های لازم در رابطها این صنعت صورت گیرد.

کلمات کلیدی:

مطالعه تطبیقی، کسب و کار گردشگری، تایلند، مالزی، ترکیه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/849477>

