

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر فضیلت سازمانی بر بروز رفتارهای کار آفرینانه (مورد مطالعه: کارکنان دانشگاه پیام نور استان آذربایجان غربی)

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی پژوهش های کاربردی در علوم مدیریت، اقتصاد و حسابداری ایران (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

سولماز جباری - کارشناسی ارشد حسابداری

خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر بررسی تاثیر فضیلت سازمانی بر رفتارهای کارآفرینانه در میان کارکنان دانشگاه پیام نور استان آذربایجان غربی است. تحقیق حاضر از نوع تحقیقات توصیفی است که به روش پیمایشی انجام می گیرد و از لحاظ هدف، کاربردی است. برای انجام این پژوهش از دو پرسشنامه استفاده شده است. یک پرسشنامه برای سنجش فضیلت سازمانی و ابعاد آن برگرفته از مقاله کامرون و همکاران (2004) و دیگری برای سنجش رفتارهای کار آفرینانه از مقیمی (1390) برگرفته از زامپاتکیس و موساتاکیس (2007) است. تعداد اعضای جامعه طبق آمار بدست آمده 417 نفر است و بر اساس جدول مورگان تعداد 200 نفر از کارکنان دانشگاه پیام نور به عنوان اعضای نمونه آماری تحقیق حاضر انتخاب شدند. برای بررسی همبستگی بین متغیرهای تحقیق از آزمون ضریب همبستگی پیرسون با توجه به حجم نمونه کافی تحقیق استفاده شد. نتایج آزمون فرضیات و تجزیه و تحلیل آماری مربوط به فرضیات تحقیق نشان داد، فضیلت سازمانی و تمامی ابعاد آن بر رفتارهای کارآفرینانه تاثیر مستقیم و معنی داری وجود دارد. هم چنین یک رابطه رگرسیونی خطی بین ابعاد فضیلت سازمانی شامل خوش بینی سازمانی، اعتماد سازمانی، ترحم و دلسوزی سازمانی، صداقت سازمانی و بخشندگی سازمانی با رفتار کارآفرینانه وجود دارد. نتایج حاصل از تخمین مدل نهایی نیز نشان داد که در یک مدل رگرسیونی ضرایب ابعاد فضیلت سازمانی به کار برده شده در تحقیق معنی دار است.

کلمات کلیدی:

کارآفرینانه، فضیلت سازمانی، خوش بینی سازمانی، اعتماد سازمانی، ترحم و دلسوزی سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/849504>

