

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر توسعه تجارت الکترونیکی

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی پژوهش های کاربردی در علوم مدیریت، اقتصاد و حسابداری ایران (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

محمود بلوچ

محمدرضا حسابی

خلاصه مقاله:

تجارت الکترونیک با استفاده از شبکه های رایانه ای، معاملات تجاری را در مراحل گوناگون آن مانند طراحی، تولید، خرید و فروشو تحویل، ساده نموده و به آن سرعت می بخشد. تجارت الکترونیک، دربرگیرنده هر گونه تجارت و تعامل مدیریتی است که با استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات صورت می گیرد. تجارت الکترونیکی به عنوان یکی از مباحث مهم علوم نوین و علوم اقتصادی موردتاکید کارشناسان بوده و با سرعت در حال جایگزین شدن تجارت سنتی است و بسیاری از کشورها بهره مندی از آن را سرلوحه استراتژی های بازرگانی خود قرار داده اند. خرید و فروش و تبادل هر گونه کالا، خدمات و یا اطلاعات از طریق شبکه های رایانه اییا انجام مبادلات تجاری در یک قالب الکترونیکی، از تعاریفی است که برای تجارت الکترونیکی بیان شده است. استفاده از فن آوریاطلاعات در روابط اقتصادی بین کشورها، سهم حضور در اقتصاد بین المللی را برای کشورها تعیین می کند. از این رو کشورهای مختلف و در حال توسعه، در رقابت برای به کارگیری فناوری اطلاعات و ارتباطات در فرایندهای اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی هستند. در این راستا، مقاله ی حاضر در نظر دارد با مطالعه ی مفاهیم بنیادی تجارت الکترونیک مبتنی بر فناوری اطلاعات و ارتباطات تحتروشی کتابخانه ای و مروری، به بررسی نقش آنها در توسعه پایدار جامعه بپردازد. نتایج حاصل از این پژوهش، جهت ارتقاء سطحآگاهی پژوهشگران در ارتباط با تاثیر فناوری اطلاعات و ارتباطات به عنوان پیشران کلیدی توسعه تجارت الکترونیک ، تاثیرگذار است.

کلمات کلیدی:

تجارت الکترونیک، توسعه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/849553>

