

## عنوان مقاله:

شناسایی عوامل موثر بر موفقیت کسب و کار در حوزه تولید جواهرات طلا و نقره، با هدف بهبود صادرات

## محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی پژوهش های کاربردی در علوم مدیریت، اقتصاد و حسابداری ایران (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسنده:

محمد سعیدنیا - کارشناسی ارشد مدیریت گرایش کارآفرینی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات

## خلاصه مقاله:

تحقیق حاضر تلاشی ست در پاسخ به این سوال که عوامل موثر بر موفقیت کسب و کار در حوزه تولید جواهرات طلا و نقره طلا و نقره در ایران کدامند در این راستا پس از مطالعه ادبیات و پیشینه نظری تحقیق تحقیقی آمیخته طراحی شد که در بخش کیفی آن، مصاحبه هایی با فعالان این صنعت انجام، و نهایتا کدهای اصلی که به نظر می رسد بر موفقیت کسب و کار در حوزه تولید طلا و جواهر دارند شناسایی و در قالب پرسشنامه محقق ساخته، برای گردآوری داده های کمی مورد استفاده قرار گرفت. در مرحله کمی تحقیق نظر 531 نفر از مدیران و مالکان کارگاه های تولیدی جمع آوری و به روش مدل سازی معادلات ساختاری مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. یافته ها نشان می دهند که چهار عامل اصلیشامل آموزش، مدیریت کسب و کار، اتحادیه، دولت بر موفقیت فعالان این صنف اثر می گذارند.

## کلمات کلیدی:

موفقیت کسب و کار، تولید طلا و جواهر، مدیریت کسب و کار

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/849578>

