

## عنوان مقاله:

مدل سازی مدیریت تقاضای مصرف در مکان یابی پارکینگ خودروهای الکتریکی

## محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی دستاوردهای نوین در برق و کامپیوتر و صنایع (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسنده:

مهدی تورانی - استادیار، دانشکده فنی و مهندسی فردوس، دانشگاه بیرجند

## خلاصه مقاله:

خودروهای الکتریکی یکی از مزایای سیستم قدرت می باشند که در بستر شبکه های هوشمند معنا پیدا نمود هاند. با توجه به ساختار این شبکه ها و امکان مدیریت بار در آن ها، مکان و اندازه پارکینگ خودروهای الکتریکی می تواند متاثر از مکان و وضعیت تعامل بارهای پاسخگو گردد. در این مقاله به منظور بررسی وضعیت خودروهای الکتریکی در حضور بارهای پاسخگو به بهینه سازی مکان و ظرفیت پارکینگ خودروهای الکتریکی هم زمان با تعیین میزان مشارکت بارهای پاسخگو پرداخته می شود. اهداف این بهینه سازی را مباحث اقتصادی و اجتماعی تشکیل می دهند.

## کلمات کلیدی:

اتلاف توان، بارهای پاسخگو، خودروهای الکتریکی، رضایت صاحبان خودروها

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/851788>

