

عنوان مقاله:

وزن دهی و رتبه بندی معیارهای تفکر ناب و گزینه های کلاس جهانی تولید از طریق روش های تحلیل شبکه ای فازی و تاپسیس فازی در جهت حضور در بازار جهانی

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی دستاوردهای نوین در برق و کامپیوتر و صنایع (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

نیما آزادبخش - کارشناس ارشد مهندسی صنایع، دانشکده فنی مهندسی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد سمنان

محمد علی عالمی - استادیار مهندسی صنایع، دانشکده فنی مهندسی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد سمنان

خلاصه مقاله:

در دنیای امروز سازمان ها به دنبال حضور موثر و قدرتمند در عرصه ی جهانی به منظور سود آوری بیشتر و توسعه محصولات و خدمات خود هستند. که از روش ها و تکنیک های متفاوتی به این منظور استفاده می شود که همه ی آن ها جواب گو و موثر نبوده است یکی از بهترین و موثرترین تکنیک ها تفکر ناب می باشد که امتحان خود را به خوبی پس داده است و مورد استفاده در خیلی از سازمان بزرگ دنیا است و ما را در راه رسیدن به این هدف کمک خواهد کرد در این تحقیق ما با شناسایی گزینه های مهم کلاس جهانی و معیارهای تفکر ناب و وزن دهی و اولویت بندی آنها از طریق روش تحلیل شبکه ای فازی و تاپسیس فازی در گروه کارخانجات آرشیا مسیری را در جهت رسیدن به این هدف مهم که آرزوی تمامی سازمان ها می باشد بر خواهیم داشت.

کلمات کلیدی:

کلاس جهانی تولید، تفکر ناب، تحلیل شبکه ای فازی، تاپسیس فازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/851873>

