

## عنوان مقاله:

شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر در فناوری اطلاعات و جهانگردی

## محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی دستاوردهای نوین در برق و کامپیوتر و صنایع (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

وحید حسین زادگان اصغری - دانشجوی کارشناسی ارشد تجارت الکترونیک، دانشگاه آزاد اسلامی واحد یادگار امام خمینی (ره) شهرری، تهران

حامد احمدی - مربی، گروه کامپیوتر، دانشگاه آزاد اسلامی واحد یادگار امام خمینی (ره) شهرری، تهران

مجید حق پرست - استادیار، گروه کامپیوتر، دانشگاه آزاد اسلامی واحد یادگار امام خمینی (ره) شهرری، تهران

## خلاصه مقاله:

صنعت گردشگری به عنوان یکی از مهمترین صنایع خدماتی، رقابت تنگاتنگی را در مقایسه با سایر صنایع و خدمات در جهان تجربه می کند. رشد فناوری های اطلاعاتی و ارتباطاتی، طی چند دهه گذشته در رشد این صنعت بی تاثیر نبوده است و موجبات رشد گردشگری در بستر الکترونیک را فراهم نموده است. با توجه به این جایگاه، ضروری است تا حوزه گردشگری الکترونیک به صورت یک صورت مسیله در کشور تبیین و راهکارها و مکانیزم های ارتقاء و توانمندسازی این صنعت از طریق رویکرد گردشگری الکترونیک تقویت گردد. لذا هدف این پژوهش شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر ارتقاء گردشگری الکترونیک است. پس از بحث و بررسی در مورد تاثیرات فناوری اطلاعات بر روی صنعت گردشگری، مرور مقالات و سخنرانی ها و کتب مربوطه عوامل اولیه شناسایی شده و به تایید خبرگان این حوزه رسید؛ سپس با مصاحبه از خبرگانی متشکل از اساتید دانشگاه، مدیران آژانس های مسافرتی و هتل های کشور داده های مورد نیاز جمع آوری شده، در نتیجه با استفاده از روش دی متل فازی اولویت هر عامل مشخص شد، این اولویت ها مشخص کننده میزان اثرگذاری هر عامل موثر بر ارتقاء گردشگری الکترونیک است. بر اساس نتایج به دست آمده ترتیب اولویت هر عامل عبارت اند از: عوامل فرهنگی و اجتماعی، نرم افزارها، سیاست های دولتی و مدیریتی، سیستم های اطلاعاتی، سخت افزارها.

## کلمات کلیدی:

گردشگری الکترونیک، فناوری اطلاعات، صنعت گردشگری، شبکه های مجازی، Dematel fuzzy

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/851875>

