

عنوان مقاله:

تخمین پتانسیل بازاری خودروهای هیبریدی در کشور و ارزیابی فنی اقتصادی آن

محل انتشار:

کنفرانس و نمایشگاه بهینه سازی انرژی (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

غلامرضا صالحی - تهران، میدان ونک، خیابان ملاصدرا، خیابان پردیس، دانشکده مهندسی مکا

مجید عمیدیور

عقیل براتی ملایری - خیابان ملاصدرا، خیابان شیراز شمالی، شرکت بهینه سازی مصرف سوخت کشور

احسان اله حق دوست

خلاصه مقاله:

در راستای بهینه سازی مصرف انرژی و مدیریت استفاده آن، بسیاری از کارخانجات خودر و سازی در سراسر دنیا به استفاده از خودروهای کم مصرف گرایش یافته اند و در بسیاری از مناطق دنیا سیاستهایی جهت استفاده از خودروهای هیبریدی به عنوان جایگزینی برای خودروهای معمولی، اتخاذ گردیده است. در این مقاله، جهت بررسی پتانسیل بازاری خودروی هیبریدی در کشور، ابتدا به بررسی وضعیت بازار خودرو ایران پرداخته شد. برای این مهم، ضمن مرور بر وضعیت بازار خودرو و میزان تولید آن از گذشته تا کنون، خودروها از نظر میزان مصرف و قیمت طبقه بندی شدند و پس از تجزیه و تحلیل انجام شده، در ادامه پتانسیل بازاری خودروهای هیبریدی در کشور بررسی گردید و مدلی رگرسیونی شامل پارامترهای قیمت، سرعت، مصرف، شتاب و قدرت جهت تخمین میزان تقاضای بالقوه خریداران این نوع خودروها پیشنهاد شد. هم چنین جهت بررسی و توجیه فنی و اقتصادی طرح پیشنهادی، مطالعاتی صورت پذیرفت تا ارزیابی طرح با استفاده از تحلیل هزینه-فایده اقتصادی، تحلیل هزینه-فایده اجتماعی و در نظر گیری اهداف اقتصاد ملی، انجام گیرد. نتایج حاصل از تخمین مدل رگرسیونی، نشانگر حساسیت زیاد میزان تقاضا نسبت به تغییرات قیمت و مقدار تعرفه می باشد و لذا ضرورت آنالیز حساسیت جهت بررسی نقطه بهینه تعرفه، آشکار گردید. برای این کار سناریوهایی جهت جایگزینی خودروی هیبریدی با خودروی عادی، براساس نوع خودرو و میزان تعرفه تعریف شد. سپس هزینه های طرح و درآمدهای طرح برای هر سناریو محاسبه گردید و IRR و NPV برای تمامی سناریو ها مورد محاسبه قرار گرفت و آنالیز حساسیت میزان تعرفه بهینه ممکن را مشخص نمود.

کلمات کلیدی:

خودروی هیبرید - مدل رگرسیونی - ارزیابی اقتصادی زیست محیطی - تحلیل حساسیت - نرخ بازده داخلی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/85251>

