

عنوان مقاله:

نقش رسانه های جمعی در وقوع و پیشگیری از جرایم (جرم زایی و جرم زدایی)

محل انتشار:

همایش ملی پیشگیری از جرم در قلمرو مطالعات حقوق کیفری، علوم اجتماعی و انتظامی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسنده:

حمید عظیمی - کارشناس ارشد حقوق بین الملل، مدرس دانشگاه پیام نور- مدرس ارشد گروه علمی حقوق معاونت تربیت و آموزش ناجا

خلاصه مقاله:

در عصر حاضر، که بواسطه ظهور وسایل ارتباطی و فناوری نوین به عصر ارتباطات و اطلاعات معروف شده است از رسانه های گروهی به عنوان مهمترین ابزار شکل دهی به افکار عمومی یاد می شود و نقش این رسانه ها در پیشگیری از وقوع جرم مورد توجه اندیشمندان علوم اجتماعی، حقوق دانان، صاحب نظران و متولیان عرصه نظمو امنیت اجتماعی قرار گرفته است چرا که رسانه ها در کنار وظایف روزمره خود مثل امور خبری، تفریحی، تبلیغی و وظایف دیگری از جمله آموزشی، هشدار، توصیه ای، راهنمایی و رهبری شهروندان یک جامعه را برعهده دارند. پژوهش حاضر به بررسی و تبیین نقش دوگانه رسانه های جمعی در پیشگیری و وقوع جرایم می پردازد چرا که رسانه ها با توجه به سیاست رسانه ای خود هم می توانند در تشدید احساس ناامنی، افزایش وقوع جرم و جهندی به افکار افراد مستعد به ارتکاب جرم تاثیر گذار باشند و هم می توانند در افزایش احساس امنیت، کاهش وقوع جرایم، آگاهی دهی و تنویر افکار عمومی نقش بسزایی ایفا کنند. این پژوهش نوعی تحقیق تحلیلی- کاربردی است و تحلیل ها، داده ها، نظریه ها و نتایج حاصل از آن از روش اسنادی - کتابخانه ای و به وسیله مطالعه کتابخانه ای تعاریف و همچنین مطالعه دیگر اسناد، کتب و منابع علمیدر مورد ارتباط بین رسانه های جمعی و پیشگیری از وقوع جرایم استخراج شده است. نتایج حاصله در این تحقیق به این مهم اشعار دارد که رسانه های جمعی نگرش و بینش مخاطبان را عمیقا تحت تاثیر قرار می دهند و با اهداف رسانه ای خود افکار عمومی را در جهت مقاصد از پیش تعیین شده هدایت میکنند از همین رو می توان با سیاست گذاری مناسب و طراحی و برنامه ریزی هدفمند، از بستر و پتانسیل معجزه آسای رسانه ها در امر پیشگیری از وقوع جرایم بهره مند شد.

کلمات کلیدی:

رسانه های جمعی، جرم، امنیت، پیشگیری، افکار عمومی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/852764>

