

عنوان مقاله:

ارایه چارچوب مدیریت دانش در شرکت های مستقر در پارک های علم و فناوری ایران

محل انتشار:

سومین همایش بین المللی مدیریت، حسابداری، اقتصاد و علوم اجتماعی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

امید سیفی - کارشناس ارشد، دانشکده مهندسی صنایع و سیستمهای مدیریت، دانشگاه امیرکبیر

عباس افرازه - استادیار، دانشکده مهندسی صنایع و سیستمهای مدیریت، دانشگاه امیرکبیر

خلاصه مقاله:

امروزه پارکهای علم و فناوری نقش بسیار عمدهای در پیشبرد اقتصاد جهان و ایران ایفا میکنند. این پارکها محل تجمع تعداد بالایی از شرکتهای کوچک و متوسط دانش محور و کارآفرین بوده که دانش در آنها مهمترین مزیت رقابتی محسوب میگردد. همچنین روزانه حجم بسیار بالایی از دانش در این شرکتهای خلق و تبادل میشود. این ویژگیها، اهمیت و ضرورت مدیریت دانش در این پارکها و شرکتهای مستقر در آن را دو چندان میکند. تاکنون مطالعات گسترده و چارچوبهای نظری متعددی برای بنگاههای تجاری مختلف ارایه شده است، اما به صورت خاص چارچوبی برای مدیریت دانش در شرکتهای مستقر در پارکهای علم و فناوری، چه در ایران و چه در سایر کشورها، یافت نمیشود و مدلهای و چارچوبهای موجود نیز مناسب جهت تعمیم دادن به شرکتهای مستقر در این پارکها نمیباشند. این مقاله از یکسو با مطالعه و شناخت پارکهای علم و فناوری ایران و شرکتهای مستقر در آن و از سوی دیگر با مطالعه و بررسی چارچوبهای مدیریت دانش و ادبیات موضوع، چارچوبی جامع و قابل اجرا برای مدیریت دانش در شرکتهای مستقر در پارکهای علم و فناوری ایران ارایه میکند. چارچوب پیشنهادی از چهار بخش و 20 فاز تشکیل شده است. برای ارزیابی چارچوب پیشنهادی، از مطالعه میدانی استفاده شده است و پرسشنامههایی میان خبرگان مدیریت دانش و مدیران شرکتهای مستقر توزیع گردید که تحلیل نتایج بهدستآمده از طریق آزمون ناپارامتریک دوجملهای، نمایشگر تایید تمامی بخشها، فازها و گامهای چارچوب پیشنهادی میباشد.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش؛ چارچوب مدیریت دانش؛ پارک علم و فناوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/853800>

