

عنوان مقاله:

ارزیابی و رتبه بندی کانال های ارتباطی درون سازمانی مطالعه موردی: شرکت پالایش گاز پارسیان

محل انتشار:

سومین همایش بین المللی مدیریت، حسابداری، اقتصاد و علوم اجتماعی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

راضیه محمدی - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی - گرایش بازاریابی موسسه غیرانتفاعی پارس مهر

قاسم بهرامی کیا - دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی گرایش رفتار سازمانی و مدیریت منابع انسانی، پردیس دانشگاه اصفهان

رضا اشگرف - دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی گرایش خط مشی گذاری و تصمیم گیری پردیس دانشگاه تهران

محمدحسین بهزادی - رییس روابط عمومی شرکت پالایش گاز پارسیان

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف ارزیابی و رتبه بندی کانال های ارتباطی درون سازمانی در شرکت پالایش گاز پارسیان انجام شده است. پژوهش حاضر از نظر هدف، کاربردی و بر اساس ماهیت و روش، توصیفی-پیمایشی است. جامعه آماری پژوهش حاضر، کارکنان رسمی و قراردادی پالایش گاز پارسیان می باشند و که بر اساس نوع نمونه گیری احتمالی و به روش نمونه گیری تصادفی طبقه ای مورد بررسی قرار گرفتند. حجم نمونه بر اساس فرمول نمونه گیری کوکران در سطح خطای 5 در 220 نفر مشخص شدند که از این تعداد 208 نفر حاضر به پاسخگویی شدند. ابزار گردآوری اطلاعات، پرسشنامه محقق ساخته بود که روایی محتوایی آن با استفاده از خبرگان مربوطه مورد تایید قرار گرفت. برای محاسبه پایایی از روش ضریب آلفای کرونباخ استفاده گردید که ضریب آلفای کرونباخ برای کل پرسشنامه 79/0 و برای شاخص های آن از 7/0 بیشتر بوده و لذا پایایی بالای پرسشنامه نیز مورد تایید قرار گرفت. آزمون مدل مفهومی پژوهش با استفاده از نرم افزار SPSS24، انجام شد. نتایج آزمون فرضیات نشان داد که کانال های ارتباطی چهره به چهره اثر بخش ترین کانال های ارتباطی و پس از آن، کانال های ارتباطی کتبی، کانال های ارتباطی الکترونیکی قرار گرفتند؛ و در ارتباط با فرضیه های فرعی اولویت ها به ترتیب به کانال های ارتباطی جلسات، کانال ارتباطی صندوق پیشنهادات، کانال ارتباطی گفتمان دوسویه و کانال ارتباطی ارتباط مستقیم با مدیر در شرکت گاز پالایش پارسیان اختصاص داده شده است.

کلمات کلیدی:

ارتباطات، کانال های ارتباطی، ارتباط درون سازمانی، شرکت پالایش گاز پارسیان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/853812>

