

## عنوان مقاله:

ارزیابی شاخص ها و مهارت های کوچینگ در سازمان ها تجاری برای ارتقاء برنامه ریزی های راهبردی سازمانی

## محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی در مهندسی کامپیوتر، فناوری اطلاعات و پردازش داده ها (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

## نویسندگان:

مینا نظری - دانشجوی ارشد فناوری اطلاعات - گرایش تجارت الکترونیکی گروه مهندسی کامپیوتر، دانشکده فنی و مهندسی، واحد تهران مرکز، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

ایمان عطارزاده - استادیار گروه مهندسی کامپیوتر، دانشکده فنی و مهندسی، واحد تهران مرکز، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

سازمان ها در محیطی فعالیت می کنند که به طور فزاینده ای پیچیده و متغیر است. به همین جهت، خواستار یک نگرش جدید در مدیریت و رهبری برای برآورده ساختن نیاز کارکنان و سازمان به پیشرفت و توسعه در محیط بسیار پویای هستند. رواج کوچینگ (Coaching) در سازمان ها، می تواند به دلیل تغییرات سریع در محیط سازمان ها همانند جهانی شدن، پیشرفت فناوری و ماهیت کاری باشد. در سازمان های توسعه یافته از مدیران خواسته می شود که برای توانمند سازی کارکنانشان در راستای خودرهبری تلاش کنند و شرایط را برای یادگیری اثربخش و توسعه فردی کارکنان تسهیل کنند. تعاریف متعددی از معنای کوچینگ درکسب و کار وجود دارد. کوچینگ ابزاری قوی است که می تواند به فرد در ایجاد تغییرات کسب و کار و زندگی کاری، بهبود عملکرد، ارتقاء روابط با دیگران، و توسعه مهارت های شخصی کمک کند. از جمله اهداف این تحقیق ارایه راهکارهایی جهت بهبود و ارتقاء برنامه ریزی های راهبردی سازمان های تجاری، بررسی عملکرد شاخص ها و مهارت های کوچینگ در تشخیص مشکلات و چالش های موجود در سازمان های تجاری، بررسی شاخص ها و مهارت های ارزیابی، جهت تجزیه و تحلیل سازمان ها و همچنین شناسایی شاخص هایی که بیشترین تاثیر را در بهبود عملکرد سازمان های تجاری دارند است. در این راستا با بررسی روش ها و تکنیک های کارآمد کوچینگ، تلاش می شود شاخص های ارزیابی مناسب و بومی برای بهبود وضعیت سازمان ها و ارتقاء برنامه ریزی های راهبردی سازمانی پیشنهاد شود.

## کلمات کلیدی:

کوچینگ، بهبود عملکرد، ارزیابی عملکرد، ارزیابی شاخص ها، ارزیابی مهارت ها

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/853914>

