

عنوان مقاله:

اعتماد در شبکه های اجتماعی

محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی در مهندسی کامپیوتر، فناوری اطلاعات و پردازش داده ها (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

امیر رجایی - عضو هیات علمی گروه مهندسی نرم افزار، دانشگاه ولایت، ایرانشهر

نیلوفر نارویی - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه مهندسی نرم افزار، موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی هاتف، زاهدان

مریم میر - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه مهندسی نرم افزار، موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی هاتف، زاهدان

خلاصه مقاله:

شبکه های اجتماعی نقش پررنگی در در دنیای امروز دارند و نمیتوان آنها را نادیده گرفت. این سایتها بر ابعاد مختلف زندگی فردی و اجتماعی افراد ودر سطح کشورها وحتی بین الملل تاثیرگذا دارند و به همین دلیل در حال گسترش هستند ودر آینده نقش به مراتب بیشتر و مهمتری را در زندگی بازی خواهند کرد. شبکه های اجتماعی مجموعه ای از روابط اجتماعی هستند و اعتماد یکی از ویژگیهای مهم روابط اجتماعی محسوب می شود و بی اعتمادی زمینه ساز عدم همکاری و بی نظمی در جامعه میگردد باتوجه به اهمیت مسیله اعتماد داده کاوی در شبکه های اجتماعی، مطالعات زیادی در سالهای اخیر در این رابطه صورت پذیرفته است که هر یک بارویکرد خاصی به مدلسازی اعتماد و ارایه راهکارهایی برای ارزیابی اعتماد پرداخته اند و همچنین اس تفاده از الگوریتمهای گوناگون در جهت افزایش اعتماد می تواند در این زمینه بس یار مهم باشد. در این مقاله اهمیت اعتماد، استخراج اعتماد، استنتاج اعتماد و ارتباطش بکه های اجتماعی و داده کاوی مورد بررسی قرار میگردد. ما در این مقاله ابتدا اعتماد را تعریف می کنیم و آ نگاه خواص آن را فهرست می نماییم. سپس با توجه به آنچه در مطالب بالا گفته شد چند تا از روشهای استنتاج اعتماد در ش بکه را مرور می کنیم. آ نگاه با توجه به انواع اعتماد، سعی می کنیم برخی از کاربردهای روشهای استنتاج اعتماد در ش بکه را بیان کنیم. همچنین در این مقاله به جای استفاده از فرمول، از روشهای یادگیری ماشین استفاده شده است. روشهای یادگیری ماشین با تشخیص الگوی داده های ورودی و ساختن مدل پیشنهادی قابلیت انعطاف بالایی در ارزیابی داده های آزمایش دارند.

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/853982>

