

## عنوان مقاله:

مدیریت دانش سازمانی در زایش سرمایه های اجتماعی در راستای ارتقاء شادی جامعه

## محل انتشار:

ششمین همایش ملی مطالعات و تحقیقات نوین در حوزه علوم تربیتی، روانشناسی و مشاوره ایران (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

## نویسندگان:

علی سادات موسوی - عضو هیئت علمی گروه کتابداری پزشکی، دانشکده مدیریت و اطلاع‌رسانی پزشکی، دانشگاه علوم پزشکی کرمان

سمیه پوراحسان - استادیار گروه روانشناسی، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه شهید باهنر کرمان

## خلاصه مقاله:

هدف: سرمایه اجتماعی ریشه روانشناسانه و جامعه‌شناسانه دارد. هدف از انجام این پژوهش نگاهی به نقش مدیریت دانش سازمانی در زایش سرمایه های اجتماعی از دیدگاه روانشناسی است. روش شناسی: روش انجام این پژوهش توصیفی تحلیلی است و در جمع‌آوری اطلاعات از روش اسنادی استفاده شده است. یافته ها و نتیجه گیری: مدیریت دانش یکی از مهمترین منابع رقابتی برای هر سازمان محسوب میشود. سرمایه اجتماعی بیانگر پیوند و ارتباطات در میان اعضای یک جامعه به‌عنوان یک منبع مهم و با ارزش که سبب ایجاد حس همکاری، همیاری و اطمینان در میان افراد یک جامعه میشود. سرمایه های اجتماعی بستر مناسبی برای بهره وری نیروی انسانی و فیزیکی و راهی برای رسیدن به موفقیت و بهبود عملکرد جوامع و سازمانهاست. با تاکید بر اجرای مدیریت دانش و روند روبه رشد سرمایه های اجتماعی امنیت روانی و سلامت روحی جامعه تضمین خواهد شد. سازمانها در عصر حاضر در یک محیط کاملا پویا و رقابتی فعالیت میکنند و دانش سازمانی یک منبع ناملموس برای کسب امتیاز برتری و بسیار ارزشمند شناخته شده است. سازمانها برای دستیابی به دانش کارآمد سازمانی نیاز به کسب دانش موجود در سازمان دارند تا از آنها برای رسیدن به اهداف سازمان استفاده کنند.

## کلمات کلیدی:

شادی جامعه، دانش، مدیریت دانش، سرمایه اجتماعی، روانشناسی.

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/854203>

