

عنوان مقاله:

شناخت سیر تاریخی برنامه ریزی کالبدی معماری و تحلیل عوامل موثر در مبانی برنامه ریزی کالبدی معماری

محل انتشار:

نخستین همایش تدبیر معماری، شهرسازی، عمران و جغرافیا در توسعه پایدار (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

سلدا نسودی - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی معماری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ارومیه، ایران

ساحل صالحیان - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی معماری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ارومیه، ایران

قادر احمدی - گروه مدیریت معماری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ارومیه، ایران

خلاصه مقاله:

روش سنتی برنامه ریزی، برنامه ریزی جامع در کشورهای در حال توسعه با اقتصاد مختلط بوده است. از نظر زمانی برنامه ها به سه گروه بلندمدت، میان مدت و کوتاه مدت، از نظر فراگیری به برنامه های کلان، بخش ها و زیربخش ها و پروژه ها و از نظر جغرافیایی به ملی و منطق های تقسیم شده اند. دقت در سیر تحول برنامه کشورها نشان می دهد که وقتی اصول و سیاست های توسعه ای برای مجریان مشخص تر و محدودتر بوده اند. گستردگی وسیع معماری، تمام محیط فیزیکی پیرامون انسان را در بر می گیرد. در راستای درک و طراحی صحیح تر این محیط فیزیکی، همواره راه های جدیدی در پیش روی معماران قرار می باشد. تحلیل اندازه ها، تحلیل گیرد. تمامی این راهکار ها در یک وجه مشترکند و آن پدیده برنامه ریزی، متغیرها، حتی مقادیر ثابت محیط های فردی، اجتماعی و زیست محیطی پیرامون بشر از جمله کاربردی ترین همین ابزارهاست که سعی در تحلیل دقیق تر عوامل موثر در طراحی معماری معماری می نماید. روش تحقیق به صورت تحلیلی و توصیفی بوده و این مطالب همواره توسط سبک ها، کتاب های طراحی، کتابخانه ها، دفترچه های طراحی شخصی و دیگر آثار ثبت شده مورد حمایت واقع شده اند. با وجود این، امروزه این منابع به طور روز افزونی توسط تحقیقات کامپیوتر محور، اینترنت با امکانات وسیعی در حوزه اطلاعات در دسترس می باشد. در چند دهه اخیر، با توجه به پیچیدگی اکولوژی های زندگی انسان، توجه به این ابزارهای تحلیلی و از جمله مهمترین آنها یعنی برنامه ریزی معماری، چشمگیر بوده است، تا جاییکه امروزه برنامه ریزی بعنوان بخش جداگانه ای از فعالیت دفاتر معماری و قبل از آغاز طراحی صورت می گیرد.

کلمات کلیدی:

سیر تاریخی، برنامه ریزی کالبدی، طراحی معماری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/854388>

