

عنوان مقاله:

بازشناسی رنگ در فضاهای شهری با تکیه بر روانشناسی محیط (مطالعه موردی: خیابان امام شهر سمنان)

محل انتشار:

سومین همایش بین المللی عمران، معماری و شهر سبز پایدار (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

الناز مقصودی - دانشجوی رشته کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری- واحد سمنان- دانشگاه آزاد اسلامی- سمنان- ایران

عباس ارغان - دانشیار جغرافیا و برنامه ریزی شهری- واحد سمنان- دانشگاه آزاد اسلامی- سمنان- ایران

خلاصه مقاله:

علم روانشناسی محیطی تاکید می کند انسان به عنوان موجودی پیچیده از نظر ابعاد روحی و روانی همواره متأثر از فضای پیرامون خود بوده است. این فضا که امروزه به طور عمده ای فضاهای شهری را تشکیل می دهد با چهره و سیمای خویش، در ذهن انسان نقش می بندد و آنچه در این چهره بیش از هر مولفه دیگری نمود دارد، ترکیب رنگی آن است. لذا بکارگیری اصول صحیح رنگ آمیزی منظر شهر، در درک انسان از فضای شهری بسیار پر اهمیت بوده و می تواند روحیه شهروند را به شدت تحت تاثیر قرار دهد. به کارگیری فاکتورهایی نظیر رنگ، برای ارتقای کیفی فضاهای شهری به منظور افزایش آرامش روحی در شهروندان در کلان شهر ها امری ساده اما بسیار تاثیرگذار است که کمتر به آن به عنوان کلیتی یکپارچه توجه شده است. کاربرد صحیح و بجای هر رنگ و در نظر گرفتن ویژگی هر رنگ در محیط علاوه بر زیبایی محیط باعث درک و خوانایی محیط و تاثیر مثبت در ذهن شهروند میگردد. در سایه تاثیر متنوع رنگ هاست که تاثیرات متناوب روانی در انسان و سایر موجودات تظاهر پیدا می کند. همه انسان ها از طریق رنگ معانی را درک می کنند و به وسیله رنگ با دیگران ارتباط برقرار می کنند، چرا که انسان 80 % اطلاعاتش را از محیط پیرامون خود بدست می آورد.

کلمات کلیدی:

روانشناسی محیطی، رنگ، فضای شهری، منظر شهری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/854418>

