

## عنوان مقاله:

چالش های قانونی تحقق اقتصاد مقاومتی مطالعه موردی حمایت از تولید داخلی

## محل انتشار:

چهارمین کنفرانس جامع و ملی اقتصاد مقاومتی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسنده:

سید محمد مهدی غمامی - عضو هیات علمی دانشگاه امام صادق (ع)

## خلاصه مقاله:

سیاست های اقتصاد مقاومتی در بهمن ماه 1392 در بیست و چهار بند ابلاغ شد که از ارکان آن حمایت از تولید داخلی (درون زا) بودن برای افزایش قدرت تولید و آسیب ناپذیری در برابر تحریم ها می باشد. به تبع ابلاغ این سیاست ها، قانون نحوه پیگیری تحقق سیاست های کلی اقتصاد مقاومتی تصویب شد که وفق ماده (1) آن باید ضمن گزارش- های سه ماهه قوانین و مقررات مغایر با سیاست های کلی اقتصاد مقاومتی، اصلاح پالایش و یا لغو میشد که با تصویب و تکلیف قانونی، نه بطور کلی و نه اختصاصا در ارتباط با حمایت از کالای داخلی اقدام موثر و منسجمی صورت نگرفته و در این خصوص غیر از قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی در تامین نیازهای کشور و تقویت آنها در امر صادرات و اصلاح ماده (104) قانون مالیات های مستقیم (مصوب 1391) قانون دیگری نداریم هرچند قانون موجود نیز با انتقادات متعددی مواجه است. در این مقاله نگارنده قصد دارد تا عمده دلایل کاستی ها و ضعف در قوانین را جهت حمایت موثر از کالای داخلی بررسی نماییم. روش تحقیق در این مقاله توصیفی تحلیلی است و نتیجه آن ارایه پیشنهاداتی برای اصلاح قوانین مربوط به واردات، عرضه و استفاده و تبلیغات از کالاها و خدمات خارجی است.

## کلمات کلیدی:

قانون، حمایت، تعرفه، کالای تولید داخلی، دستگاه های اجرایی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/854470>

