

عنوان مقاله:

طراحی غرفه ایران در اکسیو ۲۰۲۰ دبی با رویکرد معماری ایرانی اسلامی

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی پژوهشهای نوین در عمران، معماری، مدیریت شهری و محیط زیست (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

محمد رئوفی

خلاصه مقاله:

اکسیو با هدف کوشش در راه گسترش و افزایش صادرات کشور و ایجاد نمایشگاه های تخصصی بمنظو کانالیزه نمودن بازدید کنندگان در جهت استفاده هرچه بیشتر از نمایشگاه ها و بمنظور گردآوری امکانات تولیدی و فراورده های صادراتی مطلوب کشور در یک جا و همچنین آشنایی با فرآورده های خارجی در زمینه های مربوط به رشته های مختلف علمی، بازرگانی و صنعتی کشاورزی، فرهنگی و هنری مطالعه و طراحی گردید. به طور کلی یک مرکز بازرگانی عبارت است از مرکزی که نقش مکمل و پشتیبانی خدمات بخش های خصوصی و دولتی را دارد. هدف اساسی هر مرکز بازرگانی گرد هم آوردن فعالیت ها و موسسات دست اندرکار بازرگانی جهان به زیر یک سقف و ارائه خدمات مورد نیاز به آنها برای پیشرفت بیشتر کارشان است. فعالیت هایی که در یک مرکز بازرگانی صورت می گیرد موارد زیر است: (۱) فضاهای اداری برای شرکت های تجاری بین المللی و خدماتی که مورد نیاز آنهاست. (۲) برگزاری نمایشگاه های گوناگون تخصصی برای بهبود تجارت. (۳) برگزاری دوره های آموزشی زبان، بازرگانی، کنفرانس ها و اجلاس های مختلف. (۴) ایجاد محلی برای دیدار و گفتگو افرادی با علایق مشترک. مرکز بازرگانی فضای اداری را در اختیار بازرگانان می گذارد از قبیل موسسات مالی بین المللی، تولید کنندگان، حق العمل کاری های گمرکی، خودروه های ترابری، سرویس های توسعه تجارت دولتی خدمات حقوقی و خدمات حرفه ای و ... در پایان نامه حاضر روشی که در تحقیقات دنبال شده بدین گونه است که در ابتدا به تاریخچه ای از مراکز بازرگانی بین المللی و نمایشگاهی در ایران و سایر نقاط جهان پرداخته و مسایل مربوط به آن را بررسی، سپس به آنالیز سایت پرداخته و بعد از آن شناسایی فضاهای مورد نیاز مراکز بازرگانی صورت می گرفته و مترائ فضاهای عملکردی آنها موثر و احکام معماری استخراج و جمع بندی از این احکام طی جداولی ارائه گردیده است

کلمات کلیدی:

اکسیو، دبی، نمایشگاه جهانی، معماری ایرانی اسلامی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/854736>

