

عنوان مقاله:

بررسی، مقایسه و تحلیل چند مقاله در زمینه چرخه های تجاری در اقتصاد ایران

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی نوآوری در مدیریت کسب و کار و اقتصاد (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

حمیدرضا ایزدی - استادیار گروه اقتصاد، دانشکده مدیریت و علوم انسانی، دانشگاه دریانوردی و علوم دریایی، ایران

عاطفه کاظمی نسب - دانشجوی کارشناسی گروه اقتصاد، دانشکده مدیریت و علوم انسانی، دانشگاه دریانوردی و علوم دریایی، ایران

نوریه کریم زاده - کارشناس امور مالی، دانشگاه دریانوردی و علوم دریایی، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از این مقاله بررسی، مقایسه و تجزیه و تحلیل چند مقاله جهت شناسایی، تحلیل و اندازه گیری چرخه های تجاری اقتصاد ایران در سال 1368-1389 است. در شناسایی چرخه های تجاری اقتصاد ایران، استخراج اجزای روند بلندمدت ادوار تجاری و تکانه های نامنظم تولید ناخالص حقیقی و همچنین، شناسایی و تشخیص علل پیدایش ادوار تجاری در اقتصاد ایران بررسی می شود که در نهایت تغییرات بالای سرمایه گذاری و صادرات گواه مهمی برای به وجود آوردن چرخه های تجاری اقتصاد ایران محسوب شدند و یافته های بعدی نشان داد که درآمدهای ناشی از صادرات نفت دلیل پیدایش ادوار تجاری در اقتصاد ایران می باشد. یافته های پژوهش اندازه گیری چرخه های تجاری در اقتصاد ایران نشان می دهد که نفت از میان عوامل متعدد تاثیرگذار در نتایج بررسی ها نشان می دهد که ایجاد رونق و رکود در اقتصاد ایران نقش موثر تری داشته و دوره های رونق اقتصادی همواره با دوره های بوده است که قیمت نفت و به تبع آن درآمد ملی نفتی در مقایسه با دوره های قبل و بعد از آن از حداکثر میزان خود برخوردار بوده است.

کلمات کلیدی:

اقتصاد ایران، چرخه های تجاری، تکانه های قیمتی نفت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/854857>

